Co-Hosted By:

rethink ACADEMY

DUGA Thai Digital Technology User Group Association สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

สดท.ว127/2568

วันที่ 7 กรกฎาคม 2568

7/07/68
16.21.9.68
18.11

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ **หลักสูตร Pragmatic Roadmap to AI & Tech-Enabled Transformation #2**

เรียน ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

สถาบัน Rethink Academy โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ**หลักสูตร Pragmatic Roadmap to AI & Tech-Enabled Transformation #2 (โรดแมปสู่การทรานส์ฟอร์มธุรกิจด้วย AI และเทคโนโลยีอัจฉริยะ รุ่น 2)** วันที่ 16 - 17 กันยายน 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

เนื้อหาหลักในการอบรม ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในยุค AI, การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล, เจาะลึกการทำงานของ Cloud Services & Data Analytics, เจาะลึก Automation, IoT, No-Code/Low Code/AR & VR, เจาะลึกการใช้ AI ให้เกิดผลลัพธ์จริงในระดับองค์กร, จัดทำ Roadmap การใช้ Digital Tech ในองค์กร ครอบคลุม ROI และ ธรรมาภิบาล

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล, ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลและ AI, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร หรือฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือ แบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ คุณอริสแบลล์ (อลิซ) โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล Arisbella@duga.or.th หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสวงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

Co-Hosted By:

rethink ACADEMY

DUGA

Pragmatic Roadmap to AI & Tech-Enabled Transformation #2

หลักสูตรโรดแมปสู่การทรานส์ฟอร์มธุรกิจด้วย AI และ เทคโนโลยีอัจฉริยะ รุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามอบนวัตกรรมและโอกาสใหม่ๆ ให้กับธุรกิจและองค์กร การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล (Digital Transformation) จึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ โดยมีที่มาจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data), คลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) ที่แปรเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานขององค์กร อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคที่ผู้บริโภคมีความรู้และความคาดหวังสูงขึ้น ดังนั้น การมีความเข้าใจในหลักการของการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลจึงเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับการพัฒนาองค์กรในปัจจุบัน

การเปลี่ยนแปลงดิจิทัลไม่เพียงแค่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ แต่ยังรวมถึงการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร การสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากร และการวางแผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกัน และสร้างแรงจูงใจในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์กรจำเป็นต้องสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้างให้แก่การใช้เทคโนโลยีใหม่ การสร้างทีมงานที่มีความสามารถในการปรับตัว และการก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นใจเพื่อไม่ให้ตกอยู่ในความล้าหลัง

นอกจากนี้ การลงทุนในด้านการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลยังสามารถนำไปสู่วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการเพิ่มคุณค่าขององค์กรและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด การประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยให้องค์กรสามารถระบุโอกาสใหม่ๆ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้ ดังนั้น การจัดการอบรมหลักสูตรที่เน้นการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลจึงเป็นสิ่งสำคัญและมีความสำคัญต่อการเติบโตและความสำเร็จขององค์กรในอนาคต ทั้งในเรื่องของการกำหนดโอกาสทางธุรกิจ ที่มีความสอดคล้องกับความเป็นไปของยุคสมัย การกำหนดงานสำคัญในแต่ละด้าน การกำหนดบทบาทและกระบวนการทำงานเพื่อขจัดความสิ้นเปลือง การใช้ข้อมูลทั้งภายในภายนอกที่อยู่ในโครงสร้างและที่ไม่มีโครงสร้างเข้ามาให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีความปลอดภัยในการใช้งาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีอย่างสอดคล้องเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงานและมีการจัดการอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจในหลักการ ของการนำใช้เทคโนโลยี Cloud & Data Analytics, Automation, NC/LC, IoT, AR + VR, AI and ML ที่ถูกต้องรวมถึงเข้าใจข้อจำกัดของเทคโนโลยี โดยผู้เรียนจะได้เข้าใจถึงการทำงานของ Cloud & Data Analytics, Automation, NC/LC, IoT, AR + VR, AI and ML และสามารถแยกประเภท การใช้งานในด้านต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจในการนำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้ เช่นงานด้านการตลาด งานด้านการผลิตและปฏิบัติการ งานด้านทรัพยากรบุคคล งานด้านการจัดการความเสี่ยง

2. สามารถพัฒนาคุณค่าจากเทคโนโลยีในระดับองค์กรสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้า และการจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบโดยผู้เรียนจะพัฒนาทักษะในการออกแบบและสร้างกระบวนการทำงานและโครงการทางธุรกิจที่ช่วยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลขององค์กรพร้อมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
3. สามารถใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในงานด้านต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพได้เรียนรู้วิธีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพในการตรวจสอบและตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจ และวิธีการหลีกเลี่ยงปัญหาทั่วไปในโครงการข้อมูล ทั้งในด้านความมั่นคงปลอดภัยและในด้านต้นทุนการดูแลรักษา
4. สามารถพัฒนากระบวนการทำงานและโครงการทางธุรกิจที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลพัฒนาทักษะในการออกแบบและสร้างกระบวนการทำงานและโครงการทางธุรกิจที่ช่วยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลขององค์กรพร้อมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
5. สามารถพัฒนากลยุทธ์ที่วัดผลความคุ้มค่า (ROI) ได้อย่างชัดเจน โดยผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการวิเคราะห์และประเมินผล
6. กระทบของการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งการคำนวณผลตอบแทน (ROI) เพื่อให้การตัดสินใจในการลงทุนในอนาคตเป็นไปอย่างมีข้อมูลและมีเหตุผล

กลุ่มเป้าหมาย

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล, ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลและ AI, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 16 - 17 กันยายน 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนปกติ

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ		บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป	
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	16,900	14,900	16,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,183	1,043	1,183	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	18,083	15,943	18,083	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	169 (1%)	149 (1%)	507 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	17,914	15,794	17,576	15,496

Co-Hosted By:

rethink ACADEMY

DUGA

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล arisbella@duga.or.th

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล arisbella@duga.or.th

2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 4 กันยายน 2568 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และ**ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 8 กันยายน 2568 (**ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อริสแบลล์ (อลิซ) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233
Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

rethink ACADEMY

Co-Hosted By:

DUGA

Pragmatic Roadmap to AI & Tech-Enabled Transformation

หลักสูตร โรดแมปสู่การทรานส์ฟอร์มธุรกิจด้วย AI และ เทคโนโลยีอัจฉริยะ

โดย: อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture

วันที่ 16 กันยายน 2568	
Day 1	**หัวข้อการอบรม**
09.00-10.30 น.	**หัวข้อ 1: แนะนำการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในยุคปัญญาประดิษฐ์** - ความหมายและความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในยุคปัญญาประดิษฐ์ - ตัวอย่างความท้าทายที่องค์กรต้องเผชิญทั้งในเรื่อง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี แนวโน้มความต้องการของลูกค้า ความท้าทายด้านกฎระเบียบ และความท้าทายด้านการพัฒนาคน - การพัฒนาองค์กรเชิงดิจิทัลอย่างเป็นระบบสามารถนำไปสู่โมเดลธุรกิจใหม่ได้อย่างไร - แนะนำเครื่องมือเชิงกลยุทธ์สำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคปัญญาประดิษฐ์ - หลักการกำหนดความสำคัญทางธุรกิจที่สามารถแก้ไขได้ผ่านการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลอย่างเป็นระบบและสอดคล้อง
10:30 - 10:45 น	**พักเบคร**
10:45 - 12:15 น	**หัวข้อที่ 2: การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล** - การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลคืออะไร - องค์ประกอบที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลมีอะไรบ้าง - ขั้นตอนปฏิบัติในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล - ตัวอย่างที่ธุรกิจนำใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กรในระดับการทำงานต่างๆ
12:15 - 13:00 น	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13:00 - 14:30 น	**หัวข้อที่ 3: เรียนรู้เจาะลึกการทำงานของ Cloud Services & Data Analytics และการตอบสนองต่อธุรกิจในยุคปัจจุบันเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสมและได้ประโยชน์สูงสุด** - เรียนรู้หัวใจหลักของ Cloud Services ที่ช่วยลดความซับซ้อนในการจัดการระบบ และเพิ่มความเร็วในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้เครื่องมือบน Cloud ยังช่วยให้ทีมงานทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น - หลักการวิเคราะห์และนำใช้ Cloud Services ให้ตรงกับงานแต่ละด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในองค์กรยุคใหม่ทั้งในแง่ของการทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา - การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่องานแต่ละด้าน เช่น การใช้ Data Analytics ช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์แบบ Personalization และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงความต้องการ การออกแบบการนำใช้ข้อมูล การหาความสัมพันธ์ของข้อมูล และการแสดงผลของข้อมูลให้ตรงกับผู้ใช้ในทุกระดับขององค์กร **Workshop 1 :** การประยุกต์ใช้ Cloud Services & Data Analytics เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสมและได้ประโยชน์สูงสุด
14:30 - 14:45 น.	พักเบรก

14.45-16.00 น.	**หัวข้อที่ 4 : เรียนรู้เจาะลึก Automation, IoT, No Code/Low Code, AR and VR และการตอบสนองต่อธุรกิจในยุคปัจจุบันเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เหมาะสมและได้ประโยชน์สูงสุด** - หลักการวิเคราะห์และนำใช้ Automation, IoT ให้ตรงกับงานแต่ละด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในองค์กรยุคใหม่ทั้งในแง่ของการทำงานแบบอัตโนมัติ และลดความผิดพลาดในการบันทึกข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ - ความหมายและความสำคัญของNo Code/Low Code และการพัฒนาระบบงานที่รวดเร็วด้วย No Code/Low Code ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในยุคที่มีความผันผวนสูง พร้อมทั้งหลักการพัฒนาบริการทางดิจิทัลด้วยเครื่องมือ No Code/Low Code - หลักการวิเคราะห์และนำใช้ AR and VR ให้ตรงกับงานแต่ละด้านเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในองค์กรยุคใหม่ทั้งในแง่ของการทำงานแบบการจำลองการทำงานแบบเสมือนจริง เพื่อตอบโจทย์งานต่างๆในธุรกิจ **Workshop 2 :** การประยุกต์ใช้ Automation, IoT, No Code/Low Code, AR and VR สำหรับหน่วยงานที่สำคัญของธุรกิจ
บทสรุป Day 1	
วันที่ 17 กันยายน 2568	
Day 2	**หัวข้อการอบรม**
09.00-10.30 น.	**หัวข้อที่ 5: เจาะลึกในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในระดับองค์กร** - การวิเคราะห์และออกแบบเพื่อนำใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานแต่ละด้านขององค์กรอย่างเป็นระบบ - การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้นำและเจ้าหน้าที่ และข้อมูลขององค์กรในการนำใช้ปัญญาประดิษฐ์ - หลักการด้านธรรมาภิบาลของการใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับองค์กรยุคใหม่ - การสร้างระบบงานในระดับองค์กรยุคใหม่ด้วยปัญญาประดิษฐ์และ Agentic AI **Workshop 3 :** การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในระดับองค์กร
10.30-10.45 น.	พักเบรก
10.45-12.15 น.	**หัวข้อที่ 6 : การพัฒนา Digital Roadmap & Canvas** - ความหมายและความสำคัญของ Digital Roadmap & Canvas - เรียนรู้ตัวอย่างของ Digital Roadmap & Canvas ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ - วิธีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในระยะสั้นเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในระยะกลางและระยะยาวอย่างเป็นลำดับ - เรียนรู้เรื่องวุฒิภาวะของการจัดการการปรับเปลี่ยนเชิงดิจิทัล (Digital Maturity Management) **Workshop 4 :** การพัฒนาแผนการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรยุคใหม่และการกำหนดระยะความสำเร็จในแต่ละช่วง
12.15-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	**หัวข้อที่ 7: ธรรมาภิบาลดิจิทัล (Digital Governance) สำหรับการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)** - ธรรมาภิบาลดิจิทัล คืออะไร - องค์ประกอบสำคัญของการจัดการธรรมาภิบาลดิจิทัลมีอะไรบ้าง

Co-Hosted By:

	- ลำดับขั้นตอนของการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลสำหรับการนำไปปฏิบัติจริง - ความรู้เรื่องกฎหมายกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ให้มีความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ - ขั้นตอนวิธีการปรับเปลี่ยนเชิงดิจิทัลและการสร้างวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันรวมถึงการลดข้อขัดแย้งในการพัฒนาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลที่ยั่งยืน
14.30-14.45 น.	พักเบรก
14.45-16.00 น.	**หัวข้อที่ 8 : หลักการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการนำใช้เทคโนโลยี** - ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการนำใช้เทคโนโลยี - ตัวอย่างการวิเคราะห์ TCO และ ROI - การวิเคราะห์ TCO (Total Cost of Ownership) สำหรับการลงทุนด้านเทคโนโลยี - การวิเคราะห์ ROI (Return of Investment) สำหรับธุรกิจเมื่อใช้เทคโนโลยี - ประโยชน์ของการใช้ TCO และ ROI **Workshop 5 :** กิจกรรมการวิเคราะห์ TCO และ ROI
บทสรุป Day 2	

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อริสแบลล์ (อลิซ) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233
Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

rethink
ACADEMY

Pragmatic Roadmap to AI & Tech-Enabled Transformation #2
หลักสูตรโรดแมปสู่การทรานส์ฟอร์มธุรกิจด้วย AI และ เทคโนโลยีอัจฉริยะ รุ่น 2

วันที่ 16 – 17 กันยายน 2568

ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออกที่ 4)

ได้รับกระเป๋าแคนวาส
พร้อมใบประกาศนียบัตร

ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ – 1 กันยายน 2568
2 ท่าน ท่านละ 14,900 บาท (จากปกติ 1 ท่าน 16,900 บาท)

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ		บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป	
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	16,900	14,900	16,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,183	1,043	1,183	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	18,083	15,943	18,083	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	169 (1%)	149 (1%)	507 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	17,914	15,794	17,576	15,496

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ Arisbella@duga.or.th หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com
2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่าช้า **ภายในวันที่ 4 กันยายน 2568**
3. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ **ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 8 กันยายน 2568** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

โปรดกรอกให้ละเอียดและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

อีเมล (อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่) มือถือ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

อีเมล (อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่) มือถือ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน/บริษัท.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

ผู้ประสานงาน.....โทรศัพท์.....อีเมล.....

การชำระเงิน

โอนเงินผ่านธนาคาร หรือ สามารถชำระเป็นเช็ค เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม ☐

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

02-661-7750 #230, 233 Arisbella@duga.or.th www.rethinkacademyth.com @dugathailand

EARLY BIRD SPECIAL

คุ้มที่สุดในรอบปี !! ลงทะเบียน 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน
จ่ายเพียง 5,900 บาท
(ราคาดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
โปรโมชั่นตั้งแต่วันนี้ - 21 กรกฎาคม 2568 เท่านั้น

Co-Hosted By
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
DUGA

พลิกโฉมประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลครบทุกมิติ
ภายใน 3 งานสัมมนาเทคโนโลยีแห่งปี !!

ก้าวสู่อนาคตแห่งเศรษฐกิจดิจิทัล ที่รวบรวมองค์ความรู้ด้าน
Big Data & Cloud, Digital HR และ Robotics เพื่อเตรียมความพร้อมให้องค์กรไทยปรับตัวในทุกมิ

24 - 25 กันยายน 2568 ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

8th Edition DIGITAL HR FORUM
7th Edition BIG DATA & CLOUD COMPUTING
8th Edition ROBOTICS SUMMIT

พบกับหัวข้อ...

Digital HR Forum
- HR as a Strategic Catalyst : Reinventing Organizations Amid Uncertainty
- Smart Technologies Transforming the HR Value Chain
- Strategic Talent Playbook: Acquiring, Grooming and Retention

Big Data & Cloud Computing
- Cloud, Data & AI Synergy: Driving Growth and Innovation
- The Future of Cloud: Scaling Performance, Security & Cost Efficiency
- Data Strategy for AI & Cloud: Building a Future-Ready Foundation

Robotics Summit
- AI & Automation: Scaling for Success
- Agentic AI Automation: Redefining Operational Excellence
- Collaborative Robots for Food and Agritech Applications

Register Now

02-661-7750 # 230, 233 (คุณอภิญญา) @dugathailand สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย - DUGA Apinya@duga.or.th www.conferencethaiseries.com