Co-Hosted By:

rethink ACADEMY

DUGA Thai Digital Technology User Group Association

สดท.ว143/2568

วันที่ 15 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ**หลักสูตร Deep Dive Generative AI Tools for Total Marketing Solutions #7**

เรียน ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

สถาบัน Rethink Academy โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ**หลักสูตร Deep Dive Generative AI Tools for Total Marketing Solutions #7 (เจาะลึกการใช้ Generative AI Tools เพื่องานการตลาดแบบครบวงจร รุ่น 7)** วันที่ 13 – 14 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

เนื้อหาหลักในการอบรม เข้าใจอย่างเจาะลึก Generative AI Tools แต่ละตัว เก่งด้านใด, การใช้ Generative AI ในงาน Creative ต่างๆ, การใช้ Generative AI เพื่อวางแผนกลยุทธ์การตลาดอย่างได้ผล, ใช้ Generative AI เพื่อดำเนินกิจกรรมการตลาด , ใช้ Generative AI เพื่อกิจกรรม Online & Social Media Campaign, เพื่องานด้าน Content Creative สำหรับทุกแพลตฟอร์ม

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด, ฝ่ายยุทธศาสตร์และนโยบาย, ฝ่ายสื่อสารองค์กร, ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ, ฝ่ายดิจิทัล, ผู้บริหารองค์กรระดับสูงที่ต้องการใช้เครื่องมือ Generative AI ต่าง ๆ เช่น ChatGPT, Deepseek, Copilot และ Gemini เพื่อเสริมพลังในงานด้านการตลาด

หมายเหตุ : หลักสูตรดังกล่าวมีความจำเป็นต้องใช้ Chat GPT Plus (ค่าสมัครประมาณ 20 USD)

จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือ แบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ คุณอริสแบลล์ (อลิซ) โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 หรือ 061-459-8979 อีเมล Arisbella@duga.or.th หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสวงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

Co-Hosted By:

rethink ACADEMY

Deep Dive Generative AI Tools for Total Marketing Solutions #7

หลักสูตรเจาะลึกการใช้ Generative AI Tools เพื่องานการตลาดแบบครบวงจร รุ่น 7

ที่มา และ สาระสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรการเรียนรู้อย่างเข้มข้น โดยเน้นแนวคิดและทักษะการปฏิบัติที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ระยะเวลาการเรียนตลอดหลักสูตรทั้งสิ้นจำนวน 2 วัน เนื้อหาของหลักสูตรประกอบไปด้วย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องมือ Generative AI ต่าง ๆ เช่น ChatGPT, Deepseek, Copilot, Claude และ Gemini, หลักการเขียน Prompts เพื่อสั่งงานด้านการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ หลักการและวิธีการใช้เครื่องมือ Generative AI ต่าง ๆ ในงานสร้างสรรค์ ทั้งการสร้างข้อความ สร้างภาพ เสียง และ วิดีโอ รวมถึง การใช้เครื่องมือ Generative AI ในงานด้านการตลาดทุก ๆ งาน ครอบคลุมตั้งแต่งานวางแผน (Planning), กระบวนการและงานด้านการตลาด (Marketing), การจัดทำเนื้อหาสำหรับ Online Marketing และ Social Marketing ทุกช่องทาง และ การสร้างสรรค์เนื้อหาต่าง ๆ (Content Creative) โดยในการอบรมหลักสูตรจะเลือกใช้เครื่องมือ Generative AI ตัวที่เป็นปัจจุบันที่มีความสามารถมากที่สุดในช่วงเวลาที่จัดฝึกอบรม

ปัจจัยอื่น ๆ ที่ทำให้องค์กรจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากลยุทธ์ที่ใช้ AI ขับเคลื่อน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนไป ยังรวมถึง

1. การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของลูกค้า การสร้างเนื้อหาและข้อมูลที่น่าสนใจสำหรับลูกค้ามีความสำคัญมากเพื่อดึงดูดและครอบคลุมลูกค้าในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจในการซื้อสินค้าหรือบริการ

2. ตลาดมีการแข่งขันสูงขึ้นมาก การใช้ Generative AI ในการสร้างเนื้อหาและกลยุทธ์การตลาดสามารถช่วยให้องค์กรของท่านอยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบ โดยสร้างเนื้อหาที่ไม่เหมือนใคร และช่วยให้ท่านเป็นผู้นำในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาด

4. การลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้ Generative AI สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการสร้างเนื้อหาและข้อมูลในการตลาด

5. การใช้ Generative AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มากมายและแยกแยะข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสามารถช่วยท่านในการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและทำให้ท่านสามารถตัดสินใจในการสร้างกลยุทธ์การตลาดที่ดีขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรด้านการตลาด ผู้บริหารระดับกลาง และ ผู้บริหารองค์กรระดับสูงที่ต้องการใช้เครื่องมือ Generative AI ต่าง ๆ เช่น ChatGPT, Deepseek, Copilot และ Gemini เพื่อเสริมพลังในงานด้านการตลาด ทั้งที่สังกัดในภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับผู้เข้าอบรมสามารถ

- เขียน Prompts ด้านการตลาด เพื่อสั่งงาน AI สำหรับทุก ๆ งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้รับความเข้าใจในรูปแบบของเนื้อหาและเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับแต่ละช่องทางการตลาด เช่น บทความบนเว็บไซต์, โฆษณาโซเชียลมีเดีย, หรืออีเมลการตลาด
- สร้างเนื้อหาที่มีการเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดจะช่วยให้บริษัทสร้างยึดมั่นในตลาดและเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้า
- เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือ Generative AI ต่าง ๆ เช่น ChatGPT, Copilot และ Gemini เพื่อสร้างเนื้อหาโฆษณาที่น่าสนใจและมีคุณภาพสูง ซึ่งสามารถเพิ่มโอกาสในการดึงดูดลูกค้าและเพิ่มยอดขาย
- ใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบแนวโน้มทางการตลาดจะช่วยให้สามารถกำหนดกลยุทธ์เนื้อหาที่มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ตลาดได้ดีขึ้น
- เรียนรู้วิธีการใช้ ChatGPT เพื่อปรับปรุงการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการตอบคำถามหรือการสร้างข้อความที่เข้าใจง่าย
- ใช้ Generative AI ช่วยลดเวลาในการสร้างเนื้อหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของทีมการตลาด
- สามารถนำความรู้และทักษะที่เรียนรู้ในหลักสูตรนี้ไปใช้ในงานจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานทางการตลาด *ทุกงาน* และสร้างผลลัพธ์ที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดียิ่งขึ้น
- พัฒนาแผนกลยุทธ์การตลาดและการวางแผนที่สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจขององค์กรด้วย AI

รูปแบบการอบรม

ทฤษฎี 40% ปฏิบัติ 60%

อุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้

- เครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป ที่สามารถติดตั้ง Browser: Chrome, Safari หรือ Edge
- **Chat GPT Plus (ค่าสมัครประมาณ 20 USD) รบกวนผู้อบรมสมัครให้เรียบร้อยก่อนวันอบรม**

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 13 – 14 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

Co-Hosted By:

rethink ACADEMY

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนปกติ

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ			บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป		
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	17,900	15,900	14,900	17,900	15,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,253	1,113	1,043	1,253	1,113	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,153	17,013	15,943	19,153	17,013	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	179 (1%)	159 (1%)	149 (1%)	537 (3%)	477 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	18,974	16,854	15,794	18,616	16,536	15,496

หมายเหตุ : หลักสูตรดังกล่าวมีความจำเป็นต้องใช้ Chat GPT Plus (ค่าสมัครประมาณ 20 USD) รบกวนผู้อบรมสมัครให้เรียบร้อยก่อนวันอบรมค่ะ

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล arisbella@duga.or.th

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล arisbella@duga.or.th

2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: **สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 24 ตุลาคม 2568** การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และ**ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 30 ตุลาคม 2568 (**ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อริสแบลล์ (อลิซ) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233 หรือ 061-459-8979
Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

rethink ACADEMY

Co-Hosted By: DUGA

Deep Dive Generative AI Tools for Total Marketing Solutions #7

หลักสูตรเจาะลึกการใช้ Generative AI Tools เพื่องานการตลาดแบบครบวงจร รุ่น 7

<table>
<tr><th colspan="2">วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568</th></tr>
<tr><th>Day 1</th><th>หัวข้อการอบรม</th></tr>
<tr><td>09:00 – 10:30 น.</td><td>หัวข้อที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ Generative AI Tools
• Introduction to Generative AI & ChatGPT ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ AI
• AI Ethics – ประเด็นจริยธรรมการใช้ AI ในงานขององค์กร
• The Right Mindset - กรอบความคิดที่เหมาะสมในการใช้ AI
• Prompt Engineering - สร้างทักษะเพื่อสื่อสารกับ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคนิค เช่น Prompt Priming, Chain of Thought, Shot Prompting
• Prompt Template – โครงสร้าง Prompt สำหรับใช้เป็นคัมภีร์ในการเขียน Prompt แบบละเอียด
• Prompt Inception Technique – สื่อสารกับ AI เพื่อให้ AI เขียน Prompt ที่มีคุณภาพแทนเรา

หัวข้อที่ 2: การใช้ Explore GPTs

• Explore GPTs – ทำความรู้จักฟีเจอร์ AI ผู้ช่วยส่วนตัว ที่ช่วยยกระดับผลงาน

กิจกรรม:

Workshop 1: ทดลองเขียน Prompt สั่งงาน ChatGPT ตามแบบ Prompt Engineering

Workshop 2: ทดลองใช้ GPTs ที่สร้างเอง</td></tr>
<tr><td>10:30 – 10:45 น.</td><td>พักเบรค</td></tr>
<tr><td>10:45 – 12:00 น.</td><td>หัวข้อที่ 3: การใช้ Generative AI Tools ในงานสร้างสรรค์
• การติดตั้งและใช้เครื่องมือ Generative AI ต่าง ๆ ที่เป็น *ตัวล่าสุด* สำหรับงานสร้างสรรค์ เพื่อผลิตงานประเภทข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และ อื่น ๆ
<table>
<tr><th>Text</th><th>Image</th><th>Video & Others</th></tr>
<tr>
<td>• การเขียนบล็อก
• การเขียนข้อความสื่อสารถึงบุคลากรในองค์กร
• การเขียนข้อความสำหรับช่องทาง Social Media
• การเขียนสคริปต์สำหรับการสนทนาประเภทต่าง ๆ
• การเขียนสคริปต์สำหรับถ่ายทำเนื้อหาวิดีโอ
• การเขียนงานสร้างสรรค์ตามรูปแบบที่ต้องการ</td>
<td>• การสร้างภาพด้วยเครื่องมือ AI Image Generator เช่น Dall-E, Bing Image Creator, Leonardo AI, Midjourney, DreamStudio, และ GetImg
• การสร้าง Logo ด้วย AI Logo Generator เช่น Leonardo AI และ Looka
• การแก้ไข และตกแต่งภาพด้วยเครื่องมือ AI Image Editor เช่น Fotor และ WatermarkRemover</td>
<td>• การสร้างเสียงพูดหรือพากย์ด้วย AI Voice Tools เช่น ElevenLabs
• การสร้างวิดีโอด้วย AI Video Tools เช่น Pictory
• การสร้างเสียงดนตรีด้วย AI Music Tools เช่น Beatoven
• การแต่งเพลงหรือกลอน รวมถึงงานสร้างสรรค์อื่น ๆ ด้วย AI Tools for Fun เช่น การใช้ Supermeme เพื่อสร้างภาพมีมสนุก ๆ</td>
</tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	กิจกรรม: **Workshop 3:** ทดสอบ AI ทั้ง 4 ตัว (ChatGPT, Deepseek, Gemini, Copilot) ด้วยคำถามเดียวกัน เพื่อดูรูปแบบคำตอบ และผลลัพธ์ **Workshop 4:** ใช้ Copilot, Leonardo AI เพื่อออกแบบภาพต่าง ๆ ที่น่าสนใจและตอบโจทย์กับการตลาด
12:00 – 13:00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13:00 – 14:30 น.	**หัวข้อที่ 4: การใช้ Generative AI Tools ในงานการตลาด ส่วนการวางการทำงานและการกำหนดกลยุทธ์** • การกำหนดกลยุทธ์การตลาด: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับเป้าหมายและทิศทางทางธุรกิจขององค์กร • วิเคราะห์ STP Marketing: การใช้ Generative AI ในการวิเคราะห์ Segmentation, Targeting, และ Positioning ของตลาด • วิเคราะห์ Persona / Target Group: การใช้ Generative AI ในการสร้างข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายและลูกค้าโดยอัตโนมัติ เพื่อเข้าใจความต้องการและลักษณะของกลุ่มเหล่านี้ • การวางแผนการทำงาน: การใช้ Generative AI ในการสร้างแผนการทำงานที่มีความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การตลาดและทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น • กำหนดเป้าหมายประจำปี: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดและทรัพยากรที่มีอยู่ • ช่วยจัดสรรงบประมาณ: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในการวางแผนและจัดสรรงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและเสถียรต่อการดำเนินกิจกรรมการตลาด • วางแผนการเงิน: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการวางแผนการเงินและการควบคุมค่าใช้จ่ายในกลยุทธ์การตลาดและทุนทางธุรกิจขององค์กร กิจกรรม: **Workshop 5:** วิเคราะห์ธุรกิจตามโจทย์ (ตอนที่ 1) เพื่อวิเคราะห์หาสินค้าและบริการ กำหนดเป้าหมาย วางแผนงบประมาณ
14:30 – 14:45 น.	**พักเบรค**
14:45 – 16:00 น.	**หัวข้อที่ 5: การใช้ Generative AI Tools ในงานการตลาด ส่วนงานแนวคิด Marketing** • วิเคราะห์สินค้า: การใช้ Generative AI เพื่อทดสอบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ • วิเคราะห์ SWOT: การสร้างข้อมูลเกี่ยวกับ Strengths, Weaknesses, Opportunities, และ Threats ขององค์กรโดยใช้ Generative AI • วิเคราะห์ BMC (Business Model Canvas): การสร้างและวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจขององค์กรโดยใช้ข้อมูลจาก Generative AI • วิเคราะห์ STP Marketing: การใช้ Generative AI ในการวิเคราะห์ Segmentation, Targeting, และ Positioning ของตลาด • วิเคราะห์ Persona / Target Group: การใช้ Generative AI ในการสร้างข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายและลูกค้าโดยอัตโนมัติ เพื่อเข้าใจความต้องการและลักษณะของกลุ่มเหล่านี้

	• Customer Journey: การสร้างแผนที่รายละเอียดของประสบการณ์ของลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ด้วยข้อมูลที่ถูกสร้างขึ้นโดย Generative AI • วางแผนการตลาด: การใช้ Generative AI เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่มีความสอดคล้องกับลักษณะของตลาดและกลุ่มเป้าหมาย • วางแผนโปรโมชั่น: การสร้างไอเดียและแผนการโปรโมชั่นที่มีประสิทธิภาพโดยอิงจากข้อมูลที่ได้จาก Generative AI • วางแผนสื่อการตลาด: การสร้างแผนการใช้สื่อต่าง ๆ เช่นโฆษณาและโซเชียลมีเดียโดยใช้ Generative AI กิจกรรม: **Workshop 6:** วิเคราะห์ธุรกิจตามโจทย์ (ตอนที่ 2) สร้าง BMC, Persona / Target group, STP Marketing
สรุปวันที่ 1 Reflection **ทบทวนกลยุทธ์และแผนการตลาดที่มีการใช้ AI ว่ามีความสอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจขององค์กร**	
วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568	
Day 2	**หัวข้อการอบรม**
09:00 – 10:30 น.	**หัวข้อที่ 6: Productivity: Gamma, Napkin and NotebookLM** • การใช้ AI Search การค้นหาข้อมูลด้วยฟีเจอร์ AI ได้แก่ ChatGPT, Perplexity และ Felo AI • การใช้ Gamma สร้างงานนำเสนอ • การใช้ Napkin สร้างไดอะแกรม • การใช้ NotebookLM จดบันทึกข้อมูล ไอเดีย กิจกรรม: **Workshop 7: กิจกรรมสร้างงานนำเสนอ**
10:30 – 10:45 น.	**พักเบรค**
10:45 – 12:00 น.	**หัวข้อที่ 7: การใช้ Generative AI Tools ในงานการตลาด ส่วนงานแนวคิด Marketing (ต่อ)** • สร้างจุดขาย: การใช้ Generative AI ในการพัฒนาข้อความและเนื้อหาที่เด่นชัดและน่าสนใจเพื่อตระหนักและดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย • สร้าง USP (Unique Selling Proposition): การสร้างจุดเด่นที่ทำให้องค์กรแตกต่างและน่าสนใจในตลาดโดยใช้ Generative AI • Branding: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อมูลและเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์กับ Brand Voice, Branding และสร้างตราสินค้าที่น่าจดจำในใจลูกค้า • Positioning: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดและการทำให้แบรนด์ของคุณเด่นชัดในตลาด • List Building: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างรายชื่อลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเชื่อมต่อและสร้างความสัมพันธ์

	• Free Marketing: การสร้างและแจกจ่ายเนื้อหาที่มีคุณค่าแก่ลูกค้าและชุมชนโดยใช้ Generative AI เพื่อสร้างการติดตามและร่วมสมทบจากกลุ่มเป้าหมาย • Re-marketing: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างการติดตามและการตลาดที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มลูกค้าที่กลับมาใช้บริการหรือผลิตภัณฑ์ของคุณอีกครั้ง **กิจกรรม:** **Workshop 8:** วิเคราะห์ธุรกิจตามโจทย์ (ตอนที่ 3) วิเคราะห์จุดขาย จุดเด่น เอกลักษณ์ สโลแกนสินค้าและบริการ กำหนด Brand Position
11:40 – 12:00 น.	**หัวข้อที่ 8: การใช้ Generative AI Tools ในงานการตลาด ส่วนงาน Online Marketing** • Facebook Ads: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความโฆษณาและข้อมูลที่น่าสนใจสำหรับการโฆษณาใน Facebook โดยทำให้การโฆษณามีผลสร้างความสนใจสูงขึ้น • Google Ads: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการสร้างโฆษณาและข้อมูลที่มีคุณค่าสำหรับ Google Ads และการเพิ่มประสิทธิภาพในการโฆษณาออนไลน์ • บทความเว็บไซต์: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างเนื้อหาบทความเว็บไซต์ที่น่าสนใจและมีคุณค่าสำหรับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ • บทความ SEO: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการทำ SEO และช่วยในกระบวนการเพิ่มความสำคัญของเว็บไซต์ในผลการค้นหา • E Mail: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความอีเมลที่น่าสนใจและมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับลูกค้าทางอีเมล • E Newsletter: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างเนื้อหาและข้อมูลที่น่าสนใจสำหรับจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ • LINE OA: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อมูลและข้อความสำหรับ LINE Official Account เพื่อสร้างความสนใจและสื่อสารกับผู้ใช้ LINE • การแนะนำตัว inbox: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความและข้อมูลที่น่าสนใจสำหรับการแนะนำตัวและเริ่มต้นสนทนาในกล่องข้อความ • การตอบคำถาม inbox: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในการตอบคำถามและการสื่อสารในกล่องข้อความ • การตั้งชื่อเพจ ชื่อช่อง: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการตั้งชื่อเพจและชื่อช่องในแพลตฟอร์มต่าง ๆ • Copy-writing advanced prompts: คัมภีร์การเขียน Prompt ตามเฟรมเวิร์กชื่อดังต่าง ๆ เพื่อสื่อสารกับ Generative AI **กิจกรรม:** **Workshop 9 :** วิเคราะห์ธุรกิจตามโจทย์ (ตอนที่ 4) เขียนบทความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อขายบน Facebook สร้างและเขียนตาม Framework
12:00 – 13:00 น.	**รับประทานอาหารกลางวัน**

13:00 – 14:30 น.	**หัวข้อที่ 9: การใช้ Generative AI Tools ในงานการตลาด ส่วนงาน Content Creative** • Value Content: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างเนื้อหาที่มีคุณค่าและสร้างความเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ • Free E-Book: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ฟรีที่มีคุณค่าและสามารถใช้ในกลยุทธ์การตลาด • Content Planning: การใช้ Generative AI เพื่อช่วยในกระบวนการวางแผนและสร้างเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสาร • Headline Generator: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างหัวข้อที่น่าสนใจและน่าติดตามสำหรับเนื้อหาและโฆษณา • Keyword Suggestion: การใช้ Generative AI เพื่อแนะนำคำหลักที่เหมาะสมสำหรับ SEO และการค้นหาออนไลน์ • Ad-copy: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความโฆษณาที่มีประสิทธิภาพและน่าสนใจสำหรับการโฆษณาออนไลน์ • Text To Image: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างภาพและกราฟิกที่เป็นตัวช่วยในการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ • Facebook Post: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความและเนื้อหาสำหรับโพสต์บน Facebook ที่มีความน่าสนใจและมีประสิทธิภาพในการสร้างความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรม: **Workshop 10:** วิเคราะห์ธุรกิจตามโจทย์ (ตอนที่ 5) หา Keywords คิดหัวข้อเพื่อสร้าง Content และ Headline ที่ดึงดูดผู้อ่าน และสร้าง E-Book
14:30 – 14:45 น.	**พักเบรค**
14:45 – 16:00 น.	**หัวข้อที่ 10: การใช้ Generative AI Tools ในงานการตลาด ส่วนงาน Content Creative (ต่อ)** • YouTube Script: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างสคริปต์และเนื้อหาสำหรับวิดีโอบน YouTube ที่มีคุณค่าและน่าสนใจสำหรับผู้ชม • Short VDO Script: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างสคริปต์และเนื้อหาสำหรับวิดีโอสั้นที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสาร • TikTok Script: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างสคริปต์และเนื้อหาสำหรับวิดีโอบนแพลตฟอร์ม TikTok ที่มีความสนุกสนานและน่าสนใจ • Twitter Tweet: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความและโพสต์บน Twitter ที่ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและเป็นที่สนใจในช่วงสั้น ๆ • Hashtag Create: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างและแนะนำแฮชแท็กที่เหมาะสมสำหรับการใช้ในโฆษณาและโพสต์ต่าง ๆ • Call To Action: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างข้อความและข้อมูลที่เรียกให้กระทำการหรือตอบสนองจากผู้ชมหรือผู้ติดตาม • FAQ: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างคำถามที่พบบ่อยและข้อมูลการตอบคำถามสำหรับลูกค้าและผู้ใช้

	• Q&A: การใช้ Generative AI เพื่อสร้างบทสนทนาแนวคำถามและคำตอบ **กิจกรรม: Workshop 11:** วิเคราะห์ธุรกิจตามโจทย์ (ตอนที่ 6) สร้าง Salepage, Short VDO Script และ Q&A สำหรับสินค้าและบริการ Recap on Custom GPTs and Q&A
สรุปวันที่ 2 Reflection ปรับปรุงกลยุทธ์และแผนการตลาดที่มีการใช้ AI ว่ามีความสอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจขององค์กร	

ทีมวิทยากร



ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการจัดการการเรียนรู้
อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัยและวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กรรมการ คณะกรรมการ Digital Economy หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
ที่ปรึกษา ด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล ให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนชั้นนำ
ที่ปรึกษา โครงการ SME Big Data สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



คุณอำนวย เลิศรุ่งพาณิชย์
Managing Director, Work360 (https://work360.in.th)
เจ้าของ Facebook Page *AI ทำอะไรได้บ้าง* และ
ผู้เขียนหนังสือ *ChatGPT Playbook เพิ่มยอดให้ฟังด้วยพลังของ ChatGPT*
อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัยและวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ที่ปรึกษาและวิทยากร ด้านการตลาด ให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนชั้นนำ

และทีมผู้ช่วยวิทยากร

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อริสแบลล์ (อลิซ) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233
Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

rethink
ACADEMY

Deep Dive Generative AI Tools for Total Marketing Solutions #7

หลักสูตรเจาะลึกการใช้ Generative AI Tools เพื่องานการตลาดแบบครบวงจร รุ่น 7

วันที่ 13 – 14 พฤศจิกายน

ได้รับกระเป๋าแคนวาส
พร้อมใบประกาศนียบัตร

ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออกที่ 4)

ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ – 17 ตุลาคม 2568
3 ท่าน ท่านละ 14,900 บาท (จากปกติ 1 ท่าน 17,900 บาท)

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ			บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป		
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	17,900	15,900	14,900	17,900	15,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,253	1,113	1,043	1,253	1,113	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,153	17,013	15,943	19,153	17,013	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	179 (1%)	159 (1%)	149 (1%)	537 (3%)	477 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	18,974	16,854	15,794	18,616	16,536	15,496

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนออนไลน์ ที่ www.rethinkacademyth.com หรือส่งข้อมูลมาที่ Arisbella@duga.or.th
2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่าช้า **ภายในวันที่ 24 ตุลาคม 2568**
3. กรุณาแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) และส่งกลับมาที่อีเมล Arisbella@duga.or.th
4. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ **ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 30 ตุลาคม 2568** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

Scan QR Code สำหรับลงทะเบียน
www.rethinkacademyth.com

การชำระเงิน

โอนเงินผ่านธนาคาร หรือ สามารถชำระเป็นเช็ค เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม
ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน
เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม ☐

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

02-661-7750 #230, 233 Arisbella@duga.or.th www.rethinkacademyth.com @dugathailand