Co-Hosted By:

rethink ACADEMY

สดท.ว144/2568

วันที่ 15 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ**หลักสูตร Agile Leadership: Ability to Adapt, Fast and Creative**

เรียน ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

สถาบัน Rethink Academy โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ**หลักสูตร Agile Leadership: Ability to Adapt, Fast and Creative (สร้างภาวะผู้นำแบบอไจล์ ปรับ เร็ว สร้างสรรค์)** วันที่ 20 - 21 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

เนื้อหาหลักในการอบรม กระบวนการปรับตัวด้วย Adaptive Leadership & Cynefin Thinking, คิดวิเคราะห์มองภาพรวมอย่างเป็นระบบ Systems Thinking & Innovation Ecosystem Mapping, ภาวะผู้นำเชิงอารมณ์ Emotional Intelligence & Flow-based Leadership, สร้างความพร้อมให้องค์กร Organizational Agility & Readiness Assessment, ประยุกต์ใช้เครื่องมือ Agile Tools for Strategic Execution, วางแผนการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ Stakeholder-Driven Change, สร้างผู้นำที่พร้อมจะสอนต่อ Leadership Manifesto

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหาร ฝ่ายวางแผนและกลยุทธ์องค์กร, ฝ่ายพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล , ฝ่ายนวัตกรรมหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์, ฝ่ายที่รับผิดชอบโครงการหรือการเปลี่ยนแปลงในองค์กร หรือบุคลากรที่สนใจแนวทาง Agile, Systems Thinking และภาวะผู้นำยุคใหม่

จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือ แบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ คุณอริสแบลล์ (อลิซ) โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 หรือ 061-459-8979 อีเมล Arisbella@duga.or.th หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสวงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

rethink ACADEMY

Co-Hosted By:

DUGA

Agile Leadership: Ability to Adapt, Fast and Creative

หลักสูตรสร้างภาวะผู้นำแบบอไจล์ ปรับ เร็ว สร้างสรรค์

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคที่โลกเต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและคาดเดาไม่ได้ (VUCA และ BANI world) องค์กรจำเป็นต้องมีผู้นำที่สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว เข้าใจระบบอย่างลึกซึ้ง และสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกได้อย่างยั่งยืน หลักสูตร Rethink: Agile Leadership ได้รับการออกแบบมาเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้นำในยุคดิจิทัลให้สามารถเผชิญกับความซับซ้อน นำพาองค์กรผ่านการเปลี่ยนแปลง และสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยและสามารถวัดผลได้จริง

สาระสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้นำในโลกที่เต็มไปด้วยความผันผวน ซับซ้อน และคาดเดาไม่ได้ (VUCA & BANI) โดยให้ผู้เรียนเข้าใจรากของความเปลี่ยนแปลง ผ่านมุมมอง Systems Thinking, Adaptive Leadership และ Emotional Intelligence ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กรอบแนวคิดสำคัญอย่าง Cynefin Framework เพื่อแยกแยะประเภทของปัญหาและวางแนวทางตัดสินใจให้สอดคล้องกับบริบท พร้อมทั้งฝึกการคิดเชิงระบบ (Systems Thinking) เพื่อเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบในองค์กรและระบบนิเวศที่กว้างขึ้น

นอกจากนี้ หลักสูตรยังเสริมทักษะการใช้ Agile Tools ในเชิงกลยุทธ์ ไม่ใช่แค่ระดับโปรเจกต์ โดยเชื่อมโยงกับ KPI จริง เช่น NPS, Speed-to-Market หรือ Cost of Delay ผู้เรียนจะได้ฝึกการนำ Agile ไปปรับใช้กับแผนกลยุทธ์ผ่านเครื่องมือจำลองที่ออกแบบเฉพาะกิจ พร้อมเรียนรู้วิธีการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงโดยมี Stakeholders เป็นศูนย์กลาง รวมถึงการสร้างแรงจูงใจ การจัดการแรงต้าน และการสร้าง Small Wins ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ปิดท้ายด้วยการสร้าง Leadership Manifesto ส่วนตัวที่ผู้เรียนสามารถนำกลับไปฝึกคนในองค์กรได้ต่อในรูปแบบ Train-the-Trainer อย่างเป็นระบบ

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้บริหารระดับสูง ผู้นำการเปลี่ยนแปลง และทีมกลยุทธ์จากทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ที่ต้องการเสริมสร้างภาวะผู้นำในยุคแห่งความไม่แน่นอน พร้อมพัฒนาแนวคิดเชิงระบบและความคล่องตัวในการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- **Systems Thinking** สามารถมองค์กรแบบองค์รวม เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสภาพแวดล้อมรอบด้าน ผ่านเครื่องมือและแนวคิดของ Systems Thinking
- **Agile Execution** สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือ Agile อย่างเป็นระบบ เช่น Sprint Planning, Kanban Board และ Retrospective โดยเชื่อมโยงเข้ากับตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (KPI) ขององค์กร

- **Leadership Development** ได้รับการพัฒนาในด้านภาวะผู้นำที่ทันสมัย ทั้งในเชิงอารมณ์ และการบริหารพลังงานทีม ผ่านกรอบแนวคิด Flow-based Leadership เพื่อสร้างทีมที่มีศักยภาพในการร่วมสร้างนวัตกรรม
- **Stakeholder Engagement** สามารถวางแผนการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ที่มี Stakeholder เป็นศูนย์กลาง โดยใช้เทคนิค Motivation Loop และ Small Wins เพื่อผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในระดับองค์กรและระบบนิเวศ
- **Train-the-Trainer (TTT) Readiness** มีความพร้อมในการถ่ายทอดความรู้ต่อภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ พร้อมด้วยเครื่องมือเชิงกลยุทธ์และกิจกรรมเชิงปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้จริง ทั้งในระดับทีม และ หน่วยงาน

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 20 - 21 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียน

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ			บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป		
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	17,900	15,900	14,900	17,900	15,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,253	1,113	1,043	1,253	1,113	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,153	17,013	15,943	19,153	17,013	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	179 (1%)	159 (1%)	149 (1%)	537 (3%)	477 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	18,974	16,854	15,794	18,616	16,536	15,496

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและ

การประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล arisbella@duga.or.th

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล arisbella@duga.or.th

2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: **สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 31 ตุลาคม 2568** การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และ**ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568** (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อริสแบลล์ (อลิซ) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233 หรือ 061-459-8979
Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

rethink ACADEMY

Co-Hosted By:

DUGA

Agile Leadership: Ability to Adapt, Fast and Creative

หลักสูตรสร้างภาวะผู้นำแบบอไจล์ ปรับ เร็ว สร้างสรรค์

วันที่ 20 พฤศจิกายน 2568	
Day 1	**หัวข้อการอบรม**
09:00 – 10:30 น.	**หัวข้อที่ 1: Adaptive Leadership & Cynefin Thinking** • โลก VUCA-BANI ความผันผวน ความเปราะบาง และสิ่งที่เข้าใจไม่ได้ ไม่ใช่แค่ "บริหารความเปลี่ยนแปลง" แต่ต้อง "อยู่ร่วมกับมัน" • ทำความเข้าใจ Cynefin Framework ปัญหาแบ่งได้เป็น Simple / Complicated / Complex / Chaotic ซึ่งมีวิธีการตัดสินใจแตกต่างกัน • พฤติกรรมผู้นำแบบ Technical vs Adaptive ไม่รีบแก้ แต่ตั้งคำถาม กิจกรรม **Workshop 1** : Cynefin Simulation Lab: กรณีศึกษาองค์กรจริง เพื่อให้ผู้เรียนวิเคราะห์ปัญหาที่องค์กรเผชิญ และจับคู่กับบริบท Cynefin **Workshop 2** : Reflection Map ผู้เรียนสรุปว่าตนเองมักจัดการ "Complexity" ด้วยวิธีใด และเกิดอะไรขึ้นบ้าง
10:30 – 10:45 น.	**พักรับประทานอาหารว่าง**
10:45 – 12:00 น.	**หัวข้อที่ 2: Systems Thinking & Innovation Ecosystem Mapping** • Introduction to Systems Thinking: Feedback Loops, Delays, Leverage Points ใช้แนวคิดการคิดเชิงระบบ (Systems Thinking) เพื่อวิเคราะห์และสร้างแผนภาพความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่าง ๆ ภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการมองเห็นวงจรป้อนกลับ (Feedback Loops) ที่ส่งผลกระทบซึ่งกันและกัน รวมถึงระบุจุดคานงัด (Leverage Points) ซึ่งเป็นจุดเล็ก ๆ ที่หากปรับเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม จะสามารถสร้างผลลัพธ์ในระดับที่มีนัยสำคัญต่อทั้งระบบ • การอ่านโครงสร้างขององค์กรที่ "สร้างปัญหาให้เกิดซ้ำ" • แนวคิด Innovation Ecosystem: ผู้นำต้องมอง "ระบบเครือข่ายของความร่วมมือ" ไม่ใช่แค่สร้างนวัตกรรมจากในองค์กร • Stakeholder = Co-creator • ประเภทของ Stakeholder: Enabler / Influencer / Resource Holder / Amplifier กิจกรรม **Workshop 3** Stakeholder Ecosystem Mapping ออกแบบแผนภาพความสัมพันธ์ขององค์กรตนเองกับผู้เกี่ยวข้อง และหาว่าจุดใดมีความร่วมมือเชิงนวัตกรรมได้ **Workshop 4** การทำแผนที่ระบบและมององค์กรผ่านเลนส์แห่งความซับซ้อน (organisational complexity lens) กิจกรรมเชิงปฏิบัติที่ช่วยให้ผู้บริหารมององค์กรของตนเองในมุมมอง "ระบบ"

	(System) แทนที่จะมองแยกเป็นฝ่ายหรือหน่วยงาน โดยผู้เรียนจะฝึกวิเคราะห์ว่าแต่ละส่วนขององค์กรมีความเชื่อมโยงกันอย่างไร ส่งผลซึ่งกันและกันอย่างไร และมีจุดใดที่ก่อให้เกิดความซับซ้อนในระดับโครงสร้าง วัฒนธรรม หรือนโยบาย
12:00 – 13:00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13:00 – 14:30 น.	**หัวข้อที่ 3: Emotional Intelligence & Flow-based Leadership** • 4 องค์ประกอบของ Emotional Intelligence สำหรับผู้นำ: Self-Awareness, Self-Management, Social Awareness, Relationship Management • Psychological Safety: ความปลอดภัยทางจิตใจไม่ใช่ความใจดี แต่คือการ "กล้าคิด กล้าพูด โดยไม่กลัวโดนตัดสิน" • ทฤษฎี Flow: เมื่อเวลา / ความยากของงาน / ความสามารถ สอดประสานกัน จะเกิดสถานะ "หลอมรวม" ที่ทรงพลังที่สุดในการทำงาน กิจกรรม **Workshop 5** Empathy Mapping (คู่ฝึก) ฝึกฟังและสะท้อนอารมณ์เพื่อนร่วมทีม **Workshop 6** Flow Energy Canvas: ผู้เรียนแต่ละคนวิเคราะห์ว่า "ทีมของฉันตอนนี้อยู่ใน Flow zone หรือ Burnout zone?" **Workshop 7** Coaching Check-in: ตั้งเป้าการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้นำแบบใหม่
14:30 – 14:45 น.	**พักรับประทานอาหารว่าง**
14:45 – 16:00 น.	**หัวข้อที่ 4: Organizational Agility & Readiness Assessment** • Agile Maturity Model: ระดับความพร้อมของ Agile 3 มิติ ได้แก่: ทีม / ผู้นำ / ระบบสนับสนุน • องค์กรที่ไม่พร้อม ไม่ควรบังคับใช้ Agile Framework แต่ควรเริ่มจากพฤติกรรม • ตัวอย่างอุปสรรค: Hierarchy สูง, ระบบพนักงานรายปี, วัฒนธรรมไม่ฟังกัน กิจกรรม **Workshop 8** Organizational Agility Mapping ทำแผนที่ความพร้อมขององค์กร พร้อมระบุ Enabler และ Blocker **Workshop 9** แบ่งกลุ่ม แลกเปลี่ยนแนวทางปรับทีม/นโยบายระดับเล็กที่สามารถเริ่มทำได้
สรุปวันที่ 1	

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2568	
Day 2	**หัวข้อการอบรม**
09:00 – 10:30 น.	**หัวข้อที่ 5: Creative Agility** • แนวคิด Divergent Thinking & Convergent Thinking สำหรับนวัตกรรม • Case Study: ตัวอย่างระบบนิเวศเชิงนวัตกรรมจากจริง เช่น SCG, PTTEP, กรมสุขภาพจิต

	กิจกรรม **Workshop 10** Case Reflection **Workshop 11** Improvisational ideation and "Yes, and ...." Challenge
10:30 – 10:45 น.	**พักรับประทานอาหารว่าง**
10:45 – 12:00 น.	**หัวข้อที่ 6 Agile Tools for Strategic Execution** • Agile is not Scrum: ความเข้าใจผิดของผู้นำ • Agile tools: o **Sprint Planning / Review** o **Kanban Board** (Focus + Flow) o **Stand-up & Retrospective** (วัฒนธรรม feedback) • Agile-to-Impact Canvas: เครื่องมือจากไฟล์ 3 ที่เชื่อม Agile กับ Outcome จริง เช่น: o Speed-to-market o NPS (Net Promoter Score) o Retention / Cost of Delay **กิจกรรม:** **Workshop 12** Agile Simulation (เกมจำลอง): วางแผนงานด้วย Sprint Plan, ดำเนินงานแบบ Kanban, จบด้วย Retrospective **Workshop 13 Agile-to-Impact Canvas** ผู้เข้าอบรมวางเป้าหมายกลยุทธ์ + วัด KPI ใน 3 มิติ: ลูกค้า / ทีม / การเงิน
12:00 – 13:00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13:00 – 14:30 น.	**หัวข้อที่ 7: Stakeholder-Driven Change** • Stakeholder ไม่ใช่ "คนที่ต้องอนุมัติ" แต่ Stakeholder = คนที่ "จะได้ผล กระทบและมีพลังเปลี่ยนเกม" • กลไก Motivation Loop: o แรงขับใน (Purpose, Autonomy, Mastery) o แรงต้าน (ความกลัว, ความสับสน, ความไม่แน่ใจ) • การสร้าง Small Wins: เริ่มจากของเล็ก, เกิดความเชื่อมั่น, ส่งผลต่อวงกว้าง • เทคนิค Feedback Loop เชิงกลยุทธ์: วัดผล – ฟัง – ปรับ – วัดใหม่ กิจกรรม **Workshop 14** ทำแผนที่ Stakeholder ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง **Workshop 15** ระบุแรงจูงใจ–แรงต้าน วางกิจกรรมที่สร้าง Small Win
14:30 – 14:45 น.	**พักรับประทานอาหารว่าง**
14:45 – 16:00 น.	**หัวข้อที่ 8: Leadership Manifesto**

	• Agile Change Manifesto (เวอร์ชันผู้นำ): สร้างขึ้นจากค่านิยมส่วนตัว ผสานกับบทเรียนที่ได้รับ • สร้าง Commitment: ผู้นำจะต้อง "ลงมือทำเองก่อน" ก่อนสอนคนอื่น กิจกรรม **Workshop 16** ผู้เข้าอบรมนำเสนอแผนการนำ Agile + Innovation + Leadership mindset ไปปรับใช้จริงในองค์กร **Workshop 17** เขียน Agile Change Manifesto ส่วนตัวและตั้งเป้าหมาย TTT "ใครในองค์กรที่ฉันจะสอนต่อ?"
สรุปวันที่ 2	

<u>ทีมวิทยากร</u>

- **ดร.ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์**

ผู้ชำนาญการมีความเชี่ยวชาญในการเปลี่ยนถ่ายองค์กรสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

- **ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์**

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการจัดการการเรียนรู้

rethink
ACADEMY

Agile Leadership: Ability to Adapt, Fast and Creative

หลักสูตรสร้างภาวะผู้นำแบบอไจล์ ปรับ เร็ว สร้างสรรค์

วันที่ 20 - 21 พฤศจิกายน 2568

ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออกที่ 4)

ได้รับกระเป๋าแคนวาส
พร้อมใบประกาศนียบัตร

ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ - 24 ตุลาคม 2568
3 ท่าน ท่านละ 14,900 บาท (จากปกติ 1 ท่าน 17,900 บาท)

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ			บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป		
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	17,900	15,900	14,900	17,900	15,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,253	1,113	1,043	1,253	1,113	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,153	17,013	15,943	19,153	17,013	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	179 (1%)	159 (1%)	149 (1%)	537 (3%)	477 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	18,974	16,854	15,794	18,616	16,536	15,496

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนออนไลน์ ที่ www.rethinkacademyth.com หรือส่งข้อมูลมาที่ Arisbella@duga.or.th
2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่าช้า **ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2568**
3. กรุณาแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) และส่งกลับมาที่อีเมล Arisbella@duga.or.th
4. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ **ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

Scan QR Code สำหรับลงทะเบียน
www.rethinkacademyth.com

การชำระเงิน

โอนเงินผ่านธนาคาร หรือ สามารถชำระเป็นเช็ค เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม
ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม ☐

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

02-661-7750 #230, 233 Arisbella@duga.or.th www.rethinkacademyth.com @dugathailand