สถาบันคลังสมองของชาติ
Knowledge Network Institute of Thailand
ภายใต้มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย
Under the Foundation for the Promotion of Ministry of University Affairs

ที่ สคช05.ว162/2569

12 มีนาคม 2569

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
รับที่ 4912/69
วันที่ 13 มี.ค. 2569
เวลา 11.19

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) รุ่น 2

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
รับที่ 0848
วันที่ - 1 เม.ย. 2569
เวลา 14:00 น.

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ และกำหนดการหลักสูตรฯ

ด้วย สถาบันคลังสมองของชาติ มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรฯ เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาสำหรับกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาคณะสำหรับกรรมการประจำคณะ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา นั้น

สถาบันฯ ได้กำหนดจัด **หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) รุ่น 2 ขึ้น ระหว่างวันที่ 28-29 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ** สำหรับคณบดี ผู้บริหารระดับสูงสถาบันการศึกษา รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา และผู้ที่เกี่ยวข้องดูแลงานด้านหลักสูตร ด้านแผนยุทธศาสตร์ ด้านแผนกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนโครงการสำคัญเชิงกลยุทธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตรสำรวจและทำความเข้าใจสไตล์การสื่อสารของตนเอง ฝึกฝนทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน ผ่านกิจกรรมที่ท้าทาย ค้นหาและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร สร้างคำมั่นสัญญาที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ในการทำงานและการสื่อสารของตน ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร และนำไปใช้เป็นพลังในการนำทีมและองค์กร ***หลักสูตรดังกล่าวฯ มีค่าลงทะเบียน 16,000 บาท/ท่าน (ไม่รวมที่พัก)***

ในการนี้ สถาบันฯ ใคร่ขอประชาสัมพันธ์เรียนเชิญท่าน **และ/หรือ** ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าว เข้าร่วมหลักสูตรฯ ทั้งนี้สามารถ ***ลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.knit.or.th ภายในวันที่ 21 พฤษภาคม 2569***

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

Scan QR Code
เข้าสู่เว็บไซต์สถาบันฯ

ขอแสดงความนับถือ

(รศ.ดร.บวร ปภัสราทร)
ผู้อำนวยการ
สถาบันคลังสมองของชาติ

(No.12)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-126-7632 ต่อ 101 ฉันทลักษณ์ อาจหาญ (ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สถาบันคลังสมองของชาติ) หรือ 104 จริยา สระทองพิมพ์
Email : knit@knit.or.th, carjhan1411@gmail.com, jariya@knit.or.th

“

LEGO® SERIOUS® PLAY

”

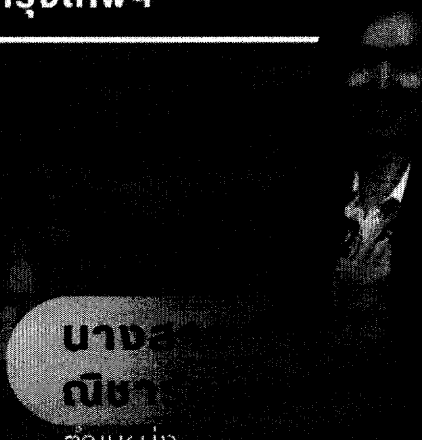
หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้
LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives
Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) รุ่น 2

ระหว่าง วันที่ 28 - 29 พฤษภาคม 2569
ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ



นายแพทย์
สิชม สี

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรม
ความเป็นเลิศและคุณค่าองค์กร
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
มหาวิทยาลัยมหิดล



นางส
ณิชา

ตำแหน่ง
นักวิชาการพัฒนาคุณภาพ
ศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
มหาวิทยาลัยมหิดล

รับจำนวน 20 ท่าน เท่านั้น

ค่าลงทะเบียน
16,000 บาท/ท่าน
(ไม่รวมค่าที่พัก)

SCAN ME
ลงทะเบียน

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นางสาวฉันทลักษณ์ อาจหาญ (ผู้จัดการโครงการอาวุโส)
โทร 02-126-7632 ต่อ 101 อีเมล์ knit@knit.or.th,canjhan1411@gmail.com



หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® รุ่น 2

(Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®)

Highlight

"พลิกโฉมการสื่อสารสู่พลังผู้นำที่แท้จริงด้วย LEGO® SERIOUS PLAY® ที่จะทำให้คุณเป็นผู้บริหารที่เข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจให้ทีมได้อย่างไม่เหมือนใคร"

ที่มาและเหตุผล

ปัจจุบัน **เกม** (Game) ถือเป็นหนึ่งในวิธีการเรียนการสอนที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์มากขึ้นในการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียนและเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ของเด็กและนักศึกษาในปัจจุบัน หรือแม้แต่การนำองค์ประกอบบางส่วนของเกม เช่น การให้รางวัลหรือการเก็บคะแนน มาใช้ในการเรียนการสอนหรือที่เรียกว่า Gamification และ Serious Game ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาอย่างแพร่หลายมากขึ้นเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์และผลลัพธ์การเรียนรู้ ในปัจจุบัน **"เกม" จึงไม่ได้ถูกใช้เป็นเพียงความบันเทิงสนุกสนาน** แต่ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้เป็น **เครื่องมือการเรียนรู้ที่ทรงพลัง**

หลักสูตรนี้ออกแบบมาบนแนวคิดว่า "เกมคือเครื่องมือทรงพลังในการเรียนรู้และสร้างปฏิสัมพันธ์" โดยเฉพาะกับนักศึกษา Generation Z ที่คุ้นเคยกับการเรียนรู้ผ่านการเล่น ปัจจุบัน **Game** และ **Serious Game** ถูกนำมาใช้กันอย่างกว้างขวางเพื่อเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ Serious Game ถูกออกแบบมาเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ เช่น การให้ความรู้ การฝึกทักษะ และการสร้างความตระหนักรู้ ซึ่ง **LEGO® SERIOUS PLAY®** เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ได้ผ่านการทดสอบ และการวิจัย จนได้รับการยอมรับ และมีการนำมาใช้อย่างแพร่หลาย ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนภาคการศึกษา เช่น **คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล** ได้นำกระบวนการ **LEGO® SERIOUS PLAY®** มาประยุกต์ใช้จริงในการเรียนการสอน ทั้งในหลักสูตรก่อนและหลังปริญญา ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาทีม (Team Building) การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Transformation) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Transformation) การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision & Mission Alignment) เป็นต้น

LEGO® SERIOUS PLAY® คือกระบวนการเรียนรู้ที่สนุกสนาน ในบรรยากาศที่ทุกคนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ผ่านการแสดงแนวคิดและมุมมองที่ซับซ้อนด้วยการสร้างโมเดล **LEGO®** ถ่ายทอดเรื่องราว และแลกเปลี่ยนมุมมองร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ กระบวนการนี้ช่วยเปลี่ยนความคิดที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย กระตุ้นจินตนาการ และเสริมสร้างการเรียนรู้อย่างมีชีวิตชีวา ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร การคิดเชิงสร้างสรรค์ และการทำงานเป็นทีมอย่างเป็นรูปธรรม หลักสูตรนี้จึงเป็นแนวทางที่เน้นการปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะสำคัญที่องค์กรยุคใหม่ต้องการ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

หลักสูตร **กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY®** (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วม

- **สำรวจและทำความเข้าใจสไตล์การสื่อสารของตนเอง**
- **ฝึกฝนทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน** ผ่านกิจกรรมที่ท้าทาย
- **ค้นหาและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร**
- **สร้างคำมั่นสัญญาที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก** ในการทำงานและการสื่อสารของตน
- **ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร** และนำไปใช้เป็นพลังในการนำทีมและองค์กร

เนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตร **กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY®** (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร โดยใช้กระบวนการ **LEGO® SERIOUS PLAY®** เป็นเครื่องมือหลักในการจัดกิจกรรม เนื้อหาหลักสูตรแบ่งออกเป็น 2 วัน ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- **Brick to Break the Ice: Learn to SERIOUS PLAY®** เปิดประตูสู่โลกของ **LEGO® SERIOUS PLAY®** ผ่านการสร้างสรรค์และเล่าเรื่องด้วยโมเดล LEGO®
- **Mirror of Communication: Discover Your Style** สำรวจสไตล์การสื่อสารของตนเอง เพื่อทำความเข้าใจวิธีการสื่อสารของตนเองให้ดียิ่งขึ้น
- **The Mystery Bricks Challenge: Activity to challenge your communication skill** กิจกรรมที่จะทดสอบทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน
- **Recipe of Connection: What Makes Communication Effective?** ร่วมกันออกแบบ "สูตรลับ" ของการสื่อสารที่ดี
- **When Words Collapse: Facing Communication Breakdowns** ค้นหาปัจจัยที่เป็น "กำแพงการสื่อสาร" ที่ทำให้เกิดปัญหา
- **Mission Impossible? The Communication Crisis**
  ร่วมกันค้นหาผลกระทบจากสถานการณ์ที่ท้าทาย และหาวิธีแก้ไขวิกฤตการสื่อสาร
- **Brick My Promise: One Action I Will Do** สร้างโมเดล "คำมั่นสัญญา" ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในการทำงาน
- **The Power Within: Master Your Communication Strength** ค้นพบจุดแข็งด้านการสื่อสารและเรียนรู้วิธีพัฒนาเพื่อเป็นพลังในการนำทีมและองค์กร

วิทยากรประจำหลักสูตรและฝึกปฏิบัติการ

1. **นายแพทย์สิชน ลือฤทธิพงษ์**
   ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมความเป็นเลิศและคุณค่าองค์กร
   คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
   Certified **LEGO® SERIOUS PLAY®** Facilitator by The Association of Master Trainers
2. **นางสาวณิชารัศม์ ชัยวันทนาพัชร์**
   ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาคุณภาพ ศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ
   คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
   Certified **LEGO® SERIOUS PLAY®** Facilitator by SERIOUSWORK®

เหมาะสำหรับ คณบดี ผู้บริหารระดับสูงสถาบันการศึกษา รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา และผู้ที่เกี่ยวข้องดูแลงานด้านหลักสูตร ด้านแผนยุทธศาสตร์ ด้านแผนกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนโครงการสำคัญเชิงกลยุทธ์

ค่าลงทะเบียน: 16,000 บาท/ท่าน (ไม่รวมที่พัก)

จำนวนที่เปิดรับสมัคร:

- 20 คน

หมายเหตุ:

- ผู้สมัครควร**เข้าร่วมกิจกรรมได้ทั้งสองวัน** เนื่องจากกิจกรรมต่างๆ มีความต่อเนื่องกัน
- **ไม่จำเป็น**ต้องมีประสบการณ์การต่อ LEGO มาก่อน
- **"LEGO® is a trademark of the LEGO Group, which does not sponsor or endorse this site/merchandise"**

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม: สถาบันคลังสมองของชาติ โทรศัพท์ : 02-126-7632 ต่อ 101 ฉันทลักษณ์ อาจหาญ, 104 จริยา สระทองพิมพ์ E-mail : knit@knit.or.th, carjhan1411@gmail.com

ลงทะเบียนได้ที่: เว็บไซต์ www.knit.or.th

กำหนดการ หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® รุ่น 2
(Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®)
ระหว่างวันที่ 28-29 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

วันที่ 28 พฤษภาคม 2569

09.00 – 10.30	**Brick to Break the Ice**: Learn to SERIOUS PLAY เปิดประตูสู่โลกของ LEGO SERIOUS PLAY ด้วยการสร้างสรรค์และเล่าเรื่องผ่านโมเดล LEGO
10.45 – 12.00	**Mirror of Communication**: Discover Your Style สำรวจ "สไตล์การสื่อสาร" ของตัวเอง
13.00 – 14.30	**The Mystery Bricks Challenge**: Activity to challenge your communication skill กิจกรรมที่จะทดสอบทักษะการสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน
14.30 – 16.00	**Recipe of Connection**: What Makes Communication Effective? ร่วมกันออกแบบ "สูตรลับ" ของการสื่อสารที่ดี

วันที่ 29 พฤษภาคม 2569

09.00 – 10.30	**When Words Collapse: Facing Communication Breakdowns**: What are the challenges, the obstacles or the barriers? ค้นหาปัจจัยที่เป็น "กำแพงการสื่อสาร"
10.45 – 12.00	**Mission Impossible? The Communication Crisis**: Identify impact and solve the communication crisis ร่วมค้นหาผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์ที่ท้าทาย และหาแนวทางแก้ไข
13.00 – 14.30	**Brick My Promise:** One Action I Will Do สร้างโมเดล "คำมั่นสัญญา" ที่จะกลับไปเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารของตน ในการทำงาน
14.45 – 16.00	**The Power Within:** Master Your Communication Strength การค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร และวิธีพัฒนามันให้เป็นพลังนำทีมและองค์กร

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30-10.45 น. และ 14.30-14.45 น. พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00-13.00 น.

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม