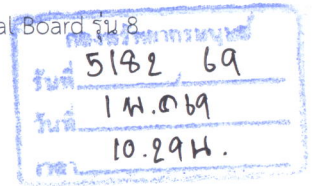


วันที่ 23 เมษายน 2569

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตร The Cullinan: The Making of the Digital Board รุ่น 8
เรียน อธิการบดี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตร



ในโลกธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีอย่างไม่หยุดนิ่ง *Digital Transformation* มิใช่เพียง “เรื่องของเทคโนโลยี” แต่คือ “หัวใจสำคัญ” แห่งการสร้างเติบโตและความยั่งยืนขององค์กรและเศรษฐกิจของประเทศ ผู้นำในยุคนี้จึงจำเป็นต้องมองให้ไกลกว่าการปรับตัว แต่ต้องสามารถ “ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง” ด้วยวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และความเข้าใจเชิงลึกในเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้วยเจตนารมณ์ในการเสริมศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้พร้อมก้าวสู่เวทีโลก สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) จึงได้พัฒนาหลักสูตร *The Cullinan: The Making of the Digital Board* โดยจัดอบรมเป็นรุ่นที่ 8 ในปัจจุบัน หลักสูตรดังกล่าวเป็นหลักสูตรสำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่มุ่งสร้างความเข้าใจเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับบทบาทของคณะกรรมการในยุคดิจิทัล พร้อมกรอบแนวคิดและแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรสู่ *Digital Transformation* อย่างยั่งยืน หลักสูตรมีกำหนดการอบรมในรุ่นที่ 8 ระหว่างวันที่ 23 กันยายน – 2 ธันวาคม 2569 และมีการอบรมต่างประเทศ ณ ประเทศสวีเดนและเดนมาร์ก ระหว่างวันที่ 1 – 8 พฤศจิกายน 2569

ในการนี้ TMA จึงเรียนมาเพื่อนำเสนอหลักสูตร *The Cullinan: The Making of the Digital Board* มาเพื่อท่านพิจารณาเข้าร่วมหรือส่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการอบรม ทั้งนี้ หากท่านต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ คุณเขมรินทร์ เบอร์ติดต่อ 02-319-7677 ต่อ 262 และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมของหลักสูตรได้ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยหรือสแกน QR ด้านล่างนี้เพื่อลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร



รายละเอียดหลักสูตร



ขอแสดงความนับถือ

(นางพรกนก วิษณุวรรม)

Program Director

ผู้ประสานงานโครงการ: (TMA)

นางสาวเขมรินทร์ จันทธร Manager โทรศัพท์: 02-319-7677 ต่อ 262 Email: khemmalyn@tma.or.th

นางสาวศศิวิมล สิงห์แก้ว Officer โทรศัพท์: 02-319-7677 ต่อ 211 Email: sasiwimol@tma.or.th



หลักสูตร The Cullinan: The Making of the Digital Board รุ่นที่ 8 อบรมระหว่างวันที่ 23 กันยายน – 2 ธันวาคม 2569

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่ Digital Transformation ไม่ใช่ทางเลือกแต่กลายเป็นความจำเป็นของทุกองค์กร การทำหน้าที่ของกรรมการในยุคนี้จึงยิ่งทวีความท้าทาย เพราะ Transformation ไม่ใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยี แต่เกี่ยวข้องกับทุกกระบวนการในองค์กร กรรมการต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยีมากขึ้นอย่างน้อยเพียงใดและต้องปรับตัวอย่างไร จึงเป็นคำถามที่กรรมการที่มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการในยุคนี้ต้องการคำตอบ

ด้วยความตระหนักถึงข้อท้าทายดังกล่าว สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) จึงได้จัดทำหลักสูตร The Cullinan: The Making of the Digital Board เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับท่านกรรมการ ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลและกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงานขององค์กร ถึงแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อองค์กร กรอบแนวทางในการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) รวมทั้งบทบาทและแนวทางของคณะกรรมการในการทำงานร่วมกับฝ่ายบริหาร เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งตลอดหลักสูตรการอบรม ท่านกรรมการจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรระดับโลกและวิทยากรชั้นนำของประเทศ

วัตถุประสงค์

หลักสูตร The Cullinan: the Making of the Digital Board จัดขึ้นเพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัล ส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสามารถทำหน้าที่กำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ และตัดสินใจอย่างมีข้อมูลในโลกที่เกิดการเปลี่ยนแปลงและผันผวน โดย

1. เข้าใจเกี่ยวกับพลวัตของการแข่งขันรูปแบบใหม่ที่กระทบต่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม
2. เข้าใจถึงผลกระทบของเทคโนโลยีและภูมิทัศน์ดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร
2. เรียนรู้กรอบแนวคิดเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางด้านดิจิทัลขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ
3. เข้าใจเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กรและการเตรียมทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) ที่ประสบความสำเร็จ

สิ่งที่คุณเข้าร่วมจะได้รับจากหลักสูตร

- เปิดมุมมองใหม่ด้านกลยุทธ์ *Digital Transformation* ที่เท่าทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน
- เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของวิทยากรระดับโลก และผู้บริหารแนวหน้าของประเทศ ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการนำองค์กรเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล
- ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีจากองค์กรต้นแบบระดับโลกด้าน *Digital* ในประเทศสวีเดนและเดนมาร์ก
- สร้างเครือข่ายผู้บริหารระดับสูง (Executive Network) เพื่อแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และแนวทางการกำกับดูแลองค์กรยุคใหม่

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. **ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/องค์กรมหาชน:** คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
2. **ภาคเอกชน:** ผู้บริหารเจ้าของกิจการ



ระยะเวลาการอบรม

- การอบรม ระหว่างวันที่ 23 กันยายน – 2 ธันวาคม 2569
- การอบรมในต่างประเทศ ณ ประเทศสวีเดน และเดนมาร์ก ระหว่างวันที่ 1 – 8 พฤศจิกายน 2569

โครงสร้างหลักสูตร The Cullinan: The Making of the Digital Board

สถานที่อบรม โรงแรมดิ แอทินี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น

วันที่	หัวข้อ	รายละเอียด
23 กันยายน 2569 14.00 – 19.00	Today's Board and Tomorrow's Challenges	<ul style="list-style-type: none">▪ Today's disruptive global landscape▪ The board challenges in the new landscape▪ Enabling today's board to cope with tomorrow challenges.
30 กันยายน 2569 14.00 – 17.15	The Power of Cutting Edge Technologies	<p>The Cutting-Edge Technology</p> <ul style="list-style-type: none">▪ The evolution of AI (Generative AI, Agentic AI, Physical AI) and their disruptive powers▪ Points to ponder in adopting AI <p>By Dr. Chawapol Jariyawiroj President, Huawei Technologies (Thailand) Co., Ltd.</p> <p>Data and AI Transformation</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Data as an asset▪ Data driven business model <p>By Mr. Nuttakorn Rattanachaisit CEO & Founder, Predictive</p>
7 ตุลาคม 2569 14.00 – 17.00	Digital Transformation Strategy	<p>The framework and best practices in formulating successful digital transformation strategy</p> <ul style="list-style-type: none">▪ The digital transformation strategy framework▪ Executing digital transformation strategy, challenges and key success factors▪ Learning from business cases <p>By Mr. Teeranun Srihong Chairman, Digital Economy Promotion Agency</p>
19 ตุลาคม 2569 14.00 – 17.00	Orchestrating Digital and AI Transformation	<ul style="list-style-type: none">▪ The digital and AI transformation reality▪ Building an AI-ready board▪ The digital transformation orchestra <p>By Professor Michael Wade Director, TONOMUS Global Center for Digital and AI Transformation, IMD</p>
21 ตุลาคม 2569 14.00 – 17.00	Building Blocks for Digital Organization	<ul style="list-style-type: none">▪ Digital Driven Strategy▪ Digitize The Core▪ New Digital Growth▪ Changing Ways of Working▪ Leveraging The Power of Data & Technology <p>By Mr. Benjamin Fingerle Managing Director & Partner at Boston Consulting Group (BCG) and experts from BCG</p>
1-8 พฤศจิกายน 2569	TECH TRIP : Sweden & Denmark	
11 พฤศจิกายน 2569 14.00 – 17.00	Aligning the Board-Management Digital Agenda	<ul style="list-style-type: none">▪ Critical points on digital transformation management would like the board to know▪ Building shared understanding on digital vision and strategy▪ Building effective communication between the board and management
24 พฤศจิกายน 2569 14.00 – 17.00	Cyber Security, Data Privacy, and Digital Governance Real World Tech & Transformation Insights	<ul style="list-style-type: none">▪ Understand the cyber risks and data privacy protection, and the role of the board to oversee that organization has an effective digital governance in place.▪ Learn from the use case, the challenges, the learning, and the board's roles in the journey.▪ Learning the technology use cases and transformation experience of leading organization
2 ธันวาคม 2569 14.00 – 19.00	The Board Forum	Roundtable on key questions the board should ask on digital transformation



ค่าธรรมเนียมการอบรม

- ค่าธรรมเนียมการอบรมในประเทศและต่างประเทศ (ไม่รวมตัวเครื่องบินและที่พัก)
ราคาพิเศษ: 320,000 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
สำหรับสมัครและชำระเงิน ภายใน 30 มิถุนายน 2569
ราคาปกติ 350,000 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
- ค่าธรรมเนียมเฉพาะการอบรมในประเทศ
ราคาพิเศษ: 220,000 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
สำหรับสมัครและชำระเงิน ภายใน 30 มิถุนายน 2569
ราคาปกติ 250,000 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร

- รายละเอียด:
<https://www.tma.or.th/boarddirectorprogram>
- ลงทะเบียน:
<https://forms.gle/ogzyAyBcZ5pQDTPo9>

การชำระค่าธรรมเนียมการอบรม

กรุณาโอนค่าธรรมเนียมการอบรม เข้าบัญชีในนาม “สมาคมคณะกรรมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย” ธนาคารกรุงเทพ สาขาหัวหมาก
บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 180-431-5255 และโปรดส่งสำเนาการโอนเงินพร้อมรายละเอียดการออกไปเสร็จรับเงินมาที่
Khemmalyn@tma.or.th และ Account@tma.or.th

** สมาคมฯ เสียภาษีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(8) ผู้จ่ายเงินค่าอบรมจึงไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย ตามข้อ 8(2) แห่งคำสั่งอธิบดีกรมสรรพากร ที่ ทป.4/2528 ลงวันที่ 26 กันยายน 2528

** สมาคมฯ เป็นองค์กรไม่มุ่งเน้นผลกำไร และถือเป็นผู้ให้บริหารด้านการพัฒนาและฝึกอบรม เข้าข่ายตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งค่าธรรมเนียมการอบรมสามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล 200 เปอร์เซ็นต์ตามประกาศของกระทรวงการคลัง

ติดต่อประสานงาน

คุณเขมรินทร์ จันทธร Manager โทรศัพท์ 02 319 7677 ต่อ 262 Email : Khemmalyn@tma.or.th
คุณศศิวิมล สิงห์แก้ว Officer โทรศัพท์ 02 319 7677 ต่อ 211 Email : Sasiwimol@tma.or.th

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย เลขที่ 276 ซ.รามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) ถ. รามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
Tel: +662-319-7677

VOICES FROM THE ALUMNI



ศาสตราจารย์พิเชตทิพย์พงศ์ อรุณพัฒน์พงศ์
ประธานกรรมการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว Digital Transformation เป็นเรื่องที่ Board จะต้องรู้ ไม่ใช่แค่เป็นเรื่องของไอที แต่ต้องมีทั้ง Tone from the Top และ Bottom to the Top ด้วยพร้อมกัน



คุณนิธิ คีทรช็อค
ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ S&P
เอสพี

ผมเป็นบอร์ดบริษัทในตลาดหลักทรัพย์หลายบอร์ด เรื่อง Digital เป็น Megatrend ที่ต้องเรียนรู้ ติดตามให้ทัน ก็ต้องถือว่าเป็นการ ลงทุน สละเวลาที่ทำงานมาพัฒนาตัวเอง ตอบโจทย์ที่สุดคือกริป ดูงาน **พบว่าสำคัญ Seeing is Believing เห็นเขาทำดี ก็เชื่อว่าจะไปรับใช้และทำได้จริง**



คุณมนตรี ลาวัณย์เอี่ยมกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
สำนักงานผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

The Cullinan เป็นหลักสูตรที่ช่วยเปิดโลกทัศน์ทำให้ได้เรียนรู้ตามกระแสโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้หลากหลาย และช่วยให้เห็นความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจเรื่อง Digital Transformation และความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะช่วยผลักดันองค์กรให้ทันสมัย เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงมุมมองความคิดจากทั้งวิทยากรและเพื่อนร่วมคลาส ที่จะช่วยให้สามารถติดตามผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับองค์กรได้



คุณเชษภณารักษ์ เพ็ชรรัตน์
กรรมการอิสระ
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

หลักสูตร The Cullinan ช่วยให้เห็น Mega Trend และที่สำคัญ คือการมี Case Study ที่มีทั้งจุดเด่น และประเด็นที่ต้องเร่งพัฒนาเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง



คุณเชาวลิต เอกบุตร
กรรมการ
บริษัท เอสพี แอสเสท จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงด้าน Digital โดยเฉพาะ AI เกิดขึ้นรวดเร็วมาก หลักสูตร The Cullinan ช่วยให้ผมเข้าใจสิ่งที่เกิดขึ้นและตามได้ทัน และทำให้ผมปรับตัวพร้อมรับกับกระแสการเปลี่ยนแปลงนี้ต่อไปได้นอกจากนั้น การได้พบกับเพื่อนร่วมหลักสูตรที่มาจากหลากหลายธุรกิจ ก็ทำให้ได้เรียนรู้อีกหลาย ๆ ด้านไปพร้อมกันด้วย

More Information: www.tma.or.th/boarddirectorprogram

THE
Cullinan
THE MAKING OF THE DIGITAL BOARD

BATCH 8

TMA in collaboration with depa

Empowering the board to perform effective oversight in the AI era

- Understand the new competitive dynamics disrupting the industries
- Learn the framework for best-in-class digital strategy
- Capture how emerging technologies impact corporate performance
- Gain insights on how to ask the right question and lead a successful transformation



คุณธีรพันธ์ ศรีหงส์
ประธานหลักสูตร

"The Cullinan เป็นหลักสูตรที่มีความพิเศษ เพราะเน้นการเปิดมุมมองของ Digital Transformation สำหรับกรรมการบริษัทโดยเฉพาะ"

EARLY BIRD RATE

(For registrations and payment by 30 June 2026)

Full Program (Including international learning expedition):

THB 320,000

Domestic Program Only (Excluding international learning expedition):

THB 220,000

REGULAR PROGRAM FEE

Full Program (Including international learning expedition):

THB 350,000

Domestic Program Only (Excluding international learning expedition):

THB 250,000

TECH INSIGHTS

at leading organization in Sweden & Denmark

More Information
Please Contact

☎ K. Khemmalyn
02 319 7677 Ext 262
✉ khemmalyn@tma.or.th

REGISTER NOW



THE PROGRAM

1 The Disruptive Landscape

- Today's Board and Tomorrow's Challenges
- Orchestrating Digital and AI Transformation
- The Power of Cutting Edge Technologies

2 The Transformation Roadmap

- Building Blocks for Digital Organization
- Digital Transformation Strategy
- Aligning the Board-Management Digital Agenda

3 Tech Insights

- Cyber Security, Data Privacy, and Digital Governance
- Technology Trip (Abroad)
- Real World Tech & Transformation Insights (Domestic Site Visit)

4 Asking the Right Questions

- The Board Forum

DATE	TOPIC	CONTENT
23 September 14.00 – 19.00	Today's Board and Tomorrow's Challenges	<ul style="list-style-type: none"> From Global Shifts to Local Strategy The Shifting Role of the Board in the New Landscape
30 September 14.00 – 17.15	The Power of Cutting Edge Technologies	<p>The Cutting-Edge Technology</p> <ul style="list-style-type: none"> The evolution of AI (Generative AI, Agentic AI, Physical AI) and their disruptive powers Points to ponder in adopting AI <p>By Dr. Chawapol Jariyawiroj</p> <p>Data and AI Transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> Data as an asset Data driven business model <p>By Mr. Nuttakorn Rattanachaisit</p>
7 October 14.00 – 17.00	Digital Transformation Strategy	Digital transformation strategy By Mr. Teeranun Srihong
19 October 14.00 – 17.00	Orchestrating Digital and AI Transformation	Orchestrating Digital and AI Transformation By Professor Michael Wade
21 October 14.00 – 17.00	Building Blocks for Digital Organization	Building Blocks for Digital Organization By Mr. Benjamin Fingerle
1 – 8 November	TECH TRIP : Sweden & Denmark	
11 November 14.00 – 17.00	Aligning the Board-Management Digital Agenda	Dialogue "Aligning the Board-Management Transformation Agenda"
24 November 14.00 - 17.00	<ul style="list-style-type: none"> Cyber Security, Data Privacy, and Digital Governance 	<ul style="list-style-type: none"> Cyber security and Data Governance People X AI: The AIS Experience
2 December 14.00 – 19.00	The Board Forum	Asking the Right Questions