

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
รับที่..... 573
วันที่..... 8 พ.ค. 2569
เวลา..... 16:00 น.

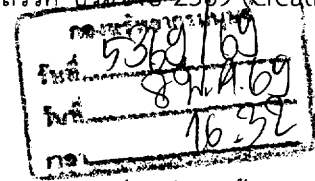


ที่ สศส. 05/ว 423

1 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการร่วมส่งผลงาน และเชิญชวนผู้ประกอบการ บุคลากร หน่วยงาน และองค์กร ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดชิงรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2569 (Creative Excellence Awards 2026)

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต



ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. องค์กรที่เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย มีพันธกิจในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการหรือธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาย่านหรือเมืองสร้างสรรค์ เล็งเห็นความสำคัญของการเชิดชูความคิดสร้างสรรค์ของทุกภาคส่วน สศส. จึงได้ดำเนินการจัดการประกวดรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2569 (Creative Excellence Awards 2026) ซึ่งเป็นโครงการเชิดชู และส่งเสริมบุคคล ผู้ประกอบการ ชุมชน หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน ที่ประยุกต์ ใช้ "ความคิดสร้างสรรค์" ในการสร้างผลงานที่เกิดคุณค่า (Value Creation) หรือผลกระทบเชิงบวก (Impact) ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน นั้น

ในการนี้ สศส. ขอความอนุเคราะห์ หน่วยงานของท่านในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดและเชิญชวนผู้ประกอบการ บุคลากร หรือองค์กร ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดชิงรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2569 (Creative Excellence Awards 2026) โดยผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดการสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดได้ที่ <https://www.cea.or.th/th/single-project/creative-excellence-awards-2026> หรือทาง QR Code ที่แนบมานี้ ภายในวันนี้ - 15 มิถุนายน 2569 เวลา 17.00 น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้



สถานที่ดูรายละเอียดและส่งผลงาน

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาคริต พิชญากูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผู้ประสานงานโครงการ

คุณชนะ ชาญชัยปิยะวงศ์ นักสื่อสารการตลาดอาวุโส สศส. โทรศัพท์ 095-652-4128 หรือ อีเมล chana.c@cea.or.th

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นายณธธร พยุงกิจจร โทรศัพท์ 098-972-7933 และนางสาวอุทัยรัตน์ พยุงกิจจร โทรศัพท์ 098-828-9274

CREATIVE EXCELLENCE AWARDS 2026

เวทีประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2569

โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA หน่วยงานภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี มีภารกิจในการส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย โดยเล็งเห็นความสำคัญของการประยุกต์ใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” ในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในระดับบุคคล ธุรกิจ ชุมชน และองค์กร ความคิดสร้างสรรค์ไม่เพียงเป็นเครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาสินค้า บริการ กิจกรรม หรือโครงการเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่า (Value Creation) และผลกระทบเชิงบวก (Impact) ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

จากแนวคิดดังกล่าว CEA จึงได้จัด การประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2569 (Creative Excellence Awards 2026) เพื่อเชิดชูและยกย่องบุคคลหรือหน่วยงานที่มีผลงานโดดเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดผลงานสู่การใช้งานจริงในวงกว้าง และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการประกาศรางวัลจะจัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2569

Creative Excellence Awards จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2566 และกลับมาอีกครั้งในปี 2569 กับการจัดงานต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 โดยมุ่งสร้างพื้นที่สำหรับบุคคลและองค์กรที่มีวิสัยทัศน์จากประเทศไทยและต่างประเทศ ให้ได้แสดงศักยภาพผ่านผลงานสร้างสรรค์และร่วมแบ่งปันมุมมองที่ล้ำสมัยผลงานที่ได้รับการนำเสนอในเวทีนี้ล้วนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจริงในสังคม ซึ่งไม่เพียงสร้างแรงบันดาลใจ แต่ยังมีส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิต และตอบโจทย์ความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมในบริบทปัจจุบัน

รางวัลนี้จึงไม่เพียงมุ่งยกย่องความสำเร็จทางความคิดสร้างสรรค์ หากยังเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นและเสริมพลัง “ระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ให้มีความเข้มแข็งและเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องอันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับบทบาทของประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางด้านความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน

Creative Excellence Awards 2026 มอบรางวัลให้ผลงานจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลากหลายสาขาคครอบคลุมทั้งงานฝีมือและหัตถกรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ การแพทย์และกระจายเสียง การพิมพ์ ซอฟต์แวร์ การโฆษณา การออกแบบ แฟชั่น ฯลฯ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาเวทีรางวัลสู่ระดับสากล ที่สะท้อนศักยภาพของนักสร้างสรรค์ และขับเคลื่อนแนวคิดใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ ยังมุ่งสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับนานาชาติ ผ่านกระบวนการคัดเลือกที่เป็นระบบ โปร่งใส และได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับผลงานสร้างสรรค์ของไทยสู่เวทีโลกอย่างเป็นทางการ

3 หมวดรางวัล Creative Excellence Awards 2026

Creative Excellence Awards 2026 มอบรางวัลใน 3 หมวดหลัก ครอบคลุม 15 สาขา รวมทั้งสิ้น 15 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลเมืองสร้างสรรค์ (Creative City Awards) จำนวน 5 สาขา
2. รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Awards) จำนวน 5 สาขา
3. รางวัลพลังสร้างสรรค์เพื่อสังคม (Creative Social Impact Awards) จำนวน 5 สาขา

ทั้ง 3 หมวดรางวัลสะท้อนบทบาทของความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ทั้งในระดับเมือง ธุรกิจ และสังคม โดยครอบคลุมตั้งแต่การยกระดับศักยภาพพื้นที่ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไปจนถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ละหมวดรางวัลมีรายละเอียดดังนี้

หมวดที่ 1 Creative City Awards จำนวน 5 สาขา

รางวัลเมืองสร้างสรรค์ มุ่งเชิดชูการพัฒนา พื้นฟู และต่อยอดพื้นที่ ผ่านการนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ประเพณี วัฒนธรรม อาหาร สถาปัตยกรรม ฯลฯ มาผสมผสานเข้ากับกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระตุ้นการจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

1.1 Creative City Festival Award

รางวัลสำหรับกิจกรรมหรือเทศกาลสร้างสรรค์ ที่นำทุนทางวัฒนธรรม ศิลปะ ประเพณี อาหาร ฯลฯ ภายในพื้นที่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อย่าน ชุมชน หรือพื้นที่

1.2 Creative City Branding Award

รางวัลสำหรับเมืองหรือพื้นที่ที่สามารถพัฒนาอัตลักษณ์ให้โดดเด่นและมีจุดยืน (Positioning) ที่ชัดเจน จนเกิดการจดจำ และการรับรู้ในวงกว้าง

1.3 Creative City Policy Award

รางวัลสำหรับนโยบายหรือมาตรการภาครัฐที่ออกแบบอย่างสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับเมืองหรือพื้นที่ โดยต้องแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติได้จริง การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคส่วน และการสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม หรือการพัฒนาเมือง รวมถึงการใช้ทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า

1.4 Creative City Regeneration Award

รางวัลสำหรับโครงการหรือกิจกรรมที่มีความโดดเด่นในการฟื้นฟู ปรับปรุง และพัฒนาพื้นที่ ให้กลับมามีชีวิตชีวา สร้างบรรยากาศใหม่ และต่อยอดสู่การเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.5 Creative City Collaboration Award

รางวัลสำหรับความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และภาคสร้างสรรค์ ในการพัฒนาเมืองหรือพื้นที่ผ่านแนวคิดสร้างสรรค์ โดยแสดงให้เห็นถึงการผสมผสานศักยภาพของหลายภาคส่วนเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ ขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่

หมวดที่ 2 Creative Business Awards

จำนวน 5 สาขา

รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ มุ่งยกย่องธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ในทุกมิติ ตั้งแต่การออกแบบกระบวนการผลิต ไปจนถึงการพัฒนาโมเดลธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืน การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

2.1 Creative IP Award

รางวัลสำหรับผลงานที่พัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) อย่างเป็นระบบ จนสามารถสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ และมีศักยภาพในการต่อยอดสู่แพลตฟอร์ม อุตสาหกรรม หรือบริบทใหม่ ๆ

2.2 Creative Transformation Award

รางวัลสำหรับธุรกิจที่สามารถปรับตัวและยกระดับศักยภาพด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ จนพัฒนาสินค้าหรือบริการที่โดดเด่น มีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง

2.3 Creative Data Award

รางวัลสำหรับธุรกิจหรือผลงานที่ใช้ “ข้อมูล (Data)” เป็นแกนหลักในการพัฒนาแนวคิด ออกแบบประสบการณ์ หรือสร้างโซลูชันใหม่ โดยผสานการวิเคราะห์ข้อมูลเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างคุณค่าในเชิงธุรกิจ สังคม หรือวัฒนธรรม นำไปสู่ผลลัพธ์ที่แตกต่างและสามารถขยายผลได้

2.4 Creative Campaign Award

รางวัลสำหรับแคมเปญที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยบูรณาการกลยุทธ์ การสื่อสารและความเข้าใจผู้บริโภคเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างเป็น รูปธรรมรางวัลสำหรับแคมเปญที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารและขับเคลื่อนธุรกิจ(Marketing-Driven) ผ่านการบูรณาการกลยุทธ์ เนื้อหา และความเข้าใจผู้บริโภค เพื่อสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม และผลลัพธ์ทางการตลาดอย่างเป็นรูปธรรม

2.5 Creative Commerce Award

รางวัลสำหรับผลงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการออกแบบประสบการณ์เชิงพาณิชย์ (Commerce Experience) โดยเชื่อมโยงผู้บริโภคกับแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพในทุกจุดสัมผัส โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric) เพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจซื้อ และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างยั่งยืน

หมวดที่ 3 Creative Social Impact Awards

จำนวน 5 สาขา

รางวัลพลังสร้างสรรค์เพื่อสังคม มุ่งยกย่องผลงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน และสามารถเห็นผลได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรมในระดับชุมชน จังหวัด หรือประเทศ

3.1 Creative Inclusivity Award

รางวัลสำหรับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กร ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่ม เปิดโอกาสให้เข้าถึงทรัพยากรและบริการอย่างทั่วถึง และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในสังคม

3.2 Creative Well-Being Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม หรือโครงการ ที่ส่งเสริมสุขภาวะในทุกมิติ ทั้งร่างกาย จิตใจ และสังคม พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน

3.3 Creative Equality Award

รางวัลสำหรับผลงานหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมความเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ ในสังคม และเปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงสิทธิและโอกาสอย่างเป็นธรรม โดยครอบคลุมหลากหลายมิติ เช่น เพศ วัย ฐานะ ภูมิหลัง สภาวะทางร่างกาย การเข้าถึงข้อมูล ฯลฯ

3.4 Creative Education Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาการเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะ และยกระดับมาตรฐานการศึกษา พร้อมทั้งขยายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ให้แก่ทุกคน

3.5 Creative Green Award

รางวัลสำหรับผลงานที่ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านแนวคิดและกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อโลก เช่น การลดการปล่อยคาร์บอน การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Design) แนวคิด Zero Waste ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ฯลฯ

คุณสมบัติของผลงานที่มีสิทธิ์ส่งเข้าร่วมการประกวด

- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นในประเทศไทย หรือในต่างประเทศ
- เป็นผลงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และสามารถสร้างคุณค่า (Value Creation) พร้อมทั้งก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม
- ไม่ขัดต่อกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของสังคม
- ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือคัดลอกผลงานของผู้อื่น และสามารถชี้แจงที่มา รวมถึงกระบวนการพัฒนาผลงานได้อย่างชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ไม่เป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัล Creative Excellence Awards ในช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2568
- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2567 - 2569 หรือเป็นผลงานที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีพัฒนาการและความคืบหน้าอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
- แต่ละสาขารางวัลจะมีผู้ได้รับรางวัลเพียง 1 ราย

ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

ผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ต้องศึกษารายละเอียดของโครงการ รวมถึงคุณสมบัติของผลงานให้ครบถ้วน ก่อนดำเนินการสมัครผ่านแบบฟอร์มออนไลน์

สมัครได้ที่

<https://docs.google.com/forms/d/e> หรือ



ระยะเวลาการรับสมัคร

ตั้งแต่วันที่ - 15 มิถุนายน 2569

เอกสารและข้อมูลที่ต้องจัดเตรียม

หมวดที่ 1 Creative City Awards

1. ข้อมูลผู้สมัคร/หน่วยงาน
2. พื้นที่เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ
3. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบ
4. ความโดดเด่นของผลงาน และผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืน
5. ไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน

หมวดที่ 2 Creative Business Awards

1. ข้อมูลผู้สมัคร/หน่วยงาน
2. รูปแบบของผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ
3. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบ
4. ความโดดเด่นของผลงาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ หรือผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
5. ไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน

หมวดที่ 3 Creative Social Impact Awards

1. ข้อมูลผู้สมัคร/หน่วยงาน
2. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบ
3. ผลลัพธ์ด้านการส่งเสริมสุขภาวะ หรือการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน
4. ความโดดเด่นของผลงานในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อชุมชนหรือสังคม
5. ไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

โทรศัพท์: 098-972-7933 (คุณเหมส) , 086-336-0731 (คุณโบ๊ท)

อีเมล: ceawards.cea@gmail.com

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ได้รับรางวัล

- ได้รับโอกาสในการจัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบสำคัญของประเทศไทย ได้แก่
 - เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week)
 - เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week)
 - เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ (Isan Creative Festival)
 - เทศกาลงานออกแบบปักษ์ใต้ (Pakk Taii Design Week)
- ได้รับโอกาสในการต่อยอดผลงานสู่เวทีระดับนานาชาติ ผ่านการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในรางวัลระดับสากล รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม Thailand Creative House ของ CEA
- ได้รับโอกาสในการขยายเครือข่ายและต่อยอดทางธุรกิจ ผ่านกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

ขั้นตอนการตัดสิน

หลังจากการเปิดรับผลงานผ่านระบบออนไลน์ คณะกรรมการกลั่นกรองจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผลงานและผู้ส่งผลงานอย่างรอบด้าน โดยผลงานที่ผ่านการพิจารณาในขั้นต้นจะถูกส่งต่อไปให้คณะกรรมการตัดสินในแต่ละหมวด เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่นในแต่ละสาขาต่อไป

กระบวนการตัดสินแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. e-Voting

คณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาผลงานที่ผ่านการกลั่นกรองคุณสมบัติผ่านระบบออนไลน์ โดยให้คะแนนในช่วง 0 - 10 คะแนนตามเกณฑ์หลัก ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และผลกระทบ (Impact) โดยผลงานที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรกของแต่ละสาขารางวัล จะผ่านเข้าสู่รอบการนำเสนอผลงานต่อไป (Presentation)

2. Presentation

ผู้สร้างสรรค์ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 5 อันดับแรกของแต่ละสาขารางวัล จะได้รับเชิญให้นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินโดยตรง ทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือออนไลน์ ในขั้นตอนนี้ คณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาเชิงลึกผ่านการซักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อทำความเข้าใจวิสัยทัศน์ กระบวนการพัฒนา และผลกระทบของผลงานอย่างรอบด้าน

หลังสิ้นสุดการนำเสนอ คณะกรรมการตัดสินจะประชุมร่วมกันเพื่อคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัลต่อ 1 สาขา โดยพิจารณาจากทั้งคุณภาพของผลงานและศักยภาพในการนำเสนอ

กำหนดการ	
เปิดรับสมัครผลงาน	วันนี้ - 15 มิถุนายน 2569
ตรวจสอบคุณสมบัติของผลงาน	16 - 22 มิถุนายน 2569
การตัดสินรอบ e-Voting	23 - 30 มิถุนายน 2569
ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ Presentation	1 - 2 กรกฎาคม 2569
รอบการนำเสนอผลงาน (Presentation)	6 - 10 กรกฎาคม 2569
ประกาศผลผู้ชนะรางวัล	15 กรกฎาคม 2569
งานประกาศรางวัล Creative Excellence Awards 2026	14 สิงหาคม 2569

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

CreativEx
2026

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การสร้างแบรนด์เมืองและองค์กรสร้างสรรค์ (City Branding & Creative Organization)

รียานันท์ รังสิกรโชตินันท์ (แนน)



Associated Director

การศึกษา

ปริญญาโท สาขานิติศาสตร์มหาบัณฑิต
(2006 - 2008)
สาขาวิชาเอก: การโฆษณา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี สาขาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
(1999 - 2002)
สาขาวิชาเอก: การโฆษณา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการสื่อสารที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการวางแผนและบริหารแคมเปญแบบบูรณาการสำหรับแบรนด์ระดับโลก ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์มีความสามารถโดดเด่นในการนำอินไซต์ของผู้บริโภคมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์ที่มีผลลัพธ์เชิงธุรกิจที่วัดผลได้มีประสบการณ์ในการบริหารงบประมาณขนาดใหญ่ (สูงสุด 1,500 ล้านบาท) การนำทีมข้ามสายงาน และการคว้าชัยชนะในงานประมูลลูกค้าระดับโลก

แบรนด์ที่ดูแล

Nestlé KFC Suntory IP ONE
Johnson & Johnson Lazada Mazda

ผลงานแคมเปญเด่น

Maggi "Aruna 2019 Campaign"
แคมเปญ TV + Digital + Content เสริมแบรนด์และกระตุ้นการใช้สินค้า
✓ ยอดขายเติบโต 100%+ YoY

Mazda "Brand Building Campaign"
แคมเปญ TV สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์แบรนด์
✓ เพิ่ม Brand Visibility & Perception อย่างมีนัยสำคัญ

MindShare (WPP Media Group)

ตำแหน่ง TV Buying Supervisor
2003 - 2012

- วางแผนและบริหารการซื้อสื่อโทรทัศน์ ด้วยงบประมาณ 100-150 ล้านบาท โดยออกแบบกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสื่อสารของแบรนด์
- ออกแบบรูปแบบการสื่อสารและกลยุทธ์การเลือกตำแหน่งสื่อเฉพาะสำหรับทีวี เพื่อเพิ่มการมองเห็นและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- ดูแลกระบวนการซื้อสื่อทีวีแบบครบวงจรด้วยการบริหารงบประมาณและการประสานงานกับผู้ขายสื่อ
- นำทีมและพัฒนาทีมงานรุ่นใหม่ สร้างระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และรักษามาตรฐานการจัดซื้อสื่อในระดับสูง

IPG Mediabrands

ตำแหน่ง Buying Associate Director

2013 - มิถุนายน 2025

- พัฒนาอินไซต์ตลาดสู่กลยุทธ์สื่อแบบบูรณาการ (TV, Digital, Content, KOL) เพื่อขับเคลื่อนยอดขายและการเติบโต
- บริหารงบประมาณและตรวจสอบแคมเปญ (สูงสุด 1,500 ลบ.) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ
- นำทีมฟรีเซ็นต์และชนงานใหม่ ด้วยกลยุทธ์สื่อและราคาเชิงแข่งขัน
- บริหารทีม 6 คน ยกระดับทักษะ Digital และ Omnichannel
- ปรับโครงสร้าง workflow และบูรณาการ KOL/Content ด้วย data analytics ให้สอดคล้องเป้าหมายธุรกิจ

Full CV

ประพัฒน์ สมบูรณ์สิทธิ์ (อาร์ต)



กรรมการผู้จัดการและ Creative Director บริษัท Thing Big Studio

การศึกษา

มัธยม (1991 - 2003)
Assumption College

ปริญญาตรี (2003-2008)
Visual Communication Art
Assumption University

Creative Director ที่มีประสบการณ์ด้านการสร้างแบรนด์และการสื่อสารมากกว่า 18 ปี โดยดำรงตำแหน่งที่ **Q Design and Play** ภายใต้ **Think Big Studio** ซึ่งเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นงานออกแบบและความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มีบทบาทในการพัฒนาแบรนด์แฟชั่นและงานดีไซน์ให้มีเอกลักษณ์ พร้อมเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การตลาดและภาพรวมธุรกิจ เริ่มต้นจากสายเอเจนซีในตำแหน่ง **Art Director** และ **Strategic Planner** ก่อนต่อยอดสู่การเป็นผู้นำด้านความคิดสร้างสรรค์ ทำงานกับแบรนด์ชั้นนำหลากหลายอุตสาหกรรม และมีผลงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

บริษัทที่ดูแล

- Q Design and Play
- Think Big Studio

รางวัล

- Bronze Award (Fanta Outdoor Campaign)
- Young Talent Awards (Creative Expo Taiwan)
- Finalist Vogue "Who's on Next" Thailand
- Bronze Award (Crystal Campaign – Marketing MAT 2017)

ประสบการณ์การทำงาน

Ogilvy & Mather Thailand ตำแหน่ง Art Director 2008 - 2010

- ดูแลงานออกแบบโฆษณา (Print, TVC, Billboard)
- ทำงานกับแบรนด์ใหญ่ เช่น Fanta, Coca-Cola, Dell, TrueMove

Y&R Thailand ตำแหน่ง Senior Strategic Planner 2017 - 2018

- วางกลยุทธ์แบรนด์และการตลาดให้ Crystal Drinking Water จนเป็นผู้นำตลาด
- วางกลยุทธ์ให้ King Power เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและต่างชาติ
- ทำกลยุทธ์เปิดตัวโปรเจกต์อสังหา (Sansiri)

Q Design and Play ตำแหน่ง Creative Director 2010 -ปัจจุบัน

- สร้างแบรนด์แฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ ผสมผสานแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมป๊อปและความคิดสร้างสรรค์
- ผลงานได้รับการพูดถึงในสื่อระดับสากล เช่น FADER และ Monocle
- ออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้าที่มีทั้งความใช้งานจริงและความโดดเด่นเชิงดีไซน์

Full CV

นุชศรา โชคสวนทรัพย์ ทองแสน (นุช)



ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์สากล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การศึกษา

ปริญญาเอก (2013-2019)
สาขาการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนานาชาติ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปริญญาโท (2007-2012)
สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปริญญาตรี (2003-2007)
สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ดร.นุชศรา ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์สากล มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ตั้งแต่ปี 2025-ปัจจุบัน) มีบทบาทสำคัญในการวางกลยุทธ์ด้านการสื่อสารองค์กร การสร้างแบรนด์ และการยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

รางวัลและทุนการศึกษา

- ทุน Fulbright Visiting Scholar, มหาวิทยาลัยพอร์ตแลนด์สเตต ประเทศสหรัฐอเมริกา (2022-2023)
- ได้รับคัดเลือกเป็น Fellow, โครงการ Lower Mekong Initiative (LMI) ด้านทักษะการสื่อสารสำหรับผู้นำ (PCSL) โดยสถานทูตสหรัฐอเมริกา (2017)
- นักวิจัยรับเชิญ (Visiting Researcher), มหาวิทยาลัยนิวคาสเซิล สหราชอาณาจักร (2015)
- รางวัลแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการสอน (Best Practice in Teaching Award), วุฒิสภาไทย (2013)

ประสบการณ์การทำงาน

ผู้ช่วยอธิการบดี (Assistant to the President) (2025 - ปัจจุบัน)

ปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม รับผิดชอบการวางกลยุทธ์ด้านการสื่อสารและการสร้างแบรนด์องค์กร เพื่อเพิ่มการมองเห็นทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ มีประสบการณ์ในการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (data-driven) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการมีส่วนร่วมของสาธารณะ

รองคณบดี (Vice Dean) (2019 - 2023)

ดำรงตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบงานความร่วมมือระหว่างประเทศและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ และยกระดับภาพลักษณ์ของคณะ

ผู้ประสานงานโครงการ American Corner มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Project Coordinator) (2022 - ปัจจุบัน)

ทำหน้าที่ประสานงานโครงการด้านการศึกษาและวัฒนธรรม ร่วมกับสถานทูตสหรัฐอเมริกา ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินโครงการและการประสานงานกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ

Full CV

เชิดศักดิ์ สุขศิริพัฒน์พงศ์ (สง)



คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การศึกษา

ปริญญาเอก: วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ปริญญาโท: วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการสำหรับนักบริหาร) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) - กำลังศึกษา

ปริญญาตรี: วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา) เกียรตินิยมอันดับ 2 มทร.อีสาน

รองศาสตราจารย์ ดร.เชิดศักดิ์ สุขศิริพัฒน์พงศ์ เป็นคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (มทร.อีสาน) ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูงมากในด้านวิศวกรรมโยธา และมีประสบการณ์การทำงานวิจัยในระดับนานาชาติ

รางวัลและประสบการณ์ระดับนานาชาติ

- นักวิจัยร่วม (Visiting Researcher) ณ Swinburne University of Technology, Australia (2016 และ 2019)
- นักวิจัยร่วม (Visiting Researcher) ณ University of Wollongong, Australia (2012-2013)
- ประกาศนียบัตรทักษะภาษาอังกฤษระดับนานาชาติ Certificate III in Spoken and Written English, TAFE, Australia
- เกียรตินิยมอันดับ 2 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประสบการณ์การทำงาน

คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี (2025 - ปัจจุบัน)

ปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารสูงสุดของคณะฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รับผิดชอบการวางยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาทางด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ระดับสากล พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

รองคณบดี (Vice Dean) (2018 - 2021)

ดำรงตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบงานความร่วมมือระหว่างประเทศและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ และยกระดับภาพลักษณ์ของคณะ

คณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (University Ranking) (2023 - 2024)

ทำหน้าที่วางแผนและผลักดันกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและภาพลักษณ์ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในระดับนานาชาติผ่านเกณฑ์มาตรฐานการจัดอันดับโลก

Full CV

ณัฐรดา เลขะธนชลท์ (จอย)



นักวิจัยด้านทุนวัฒนธรรม และ ผู้ก่อตั้ง EDWINGS Education

การศึกษา

- Master in Management, College of Management, Mahidol University
- B.A. in Psychology, Faculty of Liberal Arts, Thammasat University

ผู้นำด้านนวัตกรรมสังคมที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวก (Social Impact) ผ่านการพัฒนาทุนมนุษย์และระบบนิเวศการเรียนรู้ เชี่ยวชาญการผสมผสานงานวิจัยเชิงวิชาการเข้ากับการลงมือทำจริงในชุมชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนรุ่นใหม่ในประเทศไทย

Professional Experience

Founder & CEO | EdWINGS Education

- พัฒนานวัตกรรมและแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับระบบนิเวศการศึกษาและพัฒนาศักยภาพเยาวชน
- สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับภาครัฐ ภาคเอกชน และนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

Researcher | Silpakorn University Research Program (2022 - Present)

- ผู้นำงานวิจัยเชิงปฏิบัติการใน 60 ชุมชนวัฒนธรรม ครอบคลุมกว่า 50 จังหวัดทั่วประเทศ
- ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์และย่านวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ภายใต้การสนับสนุนของ PMU-A และ PMU-B

Speaker & Consultant

- วิทยากรบนเวทีระดับโลกและระดับประเทศ อาทิ TEDxBangkok, TechSauce Global Summit และ Harvard College in Asia Program (HCAP)
- คณะที่ปรึกษาผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และที่ปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กร

Cultural Economy Platforms (Research-to-Practice)

- AT LOCAL: แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์และเรื่องราวทางวัฒนธรรมจากชุมชนทั่วไทย
- Charoen Charoen: ศูนย์กลางวัฒนธรรมเชิงวิจัยในกรุงเทพฯ ที่เปลี่ยนต้นทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นเศรษฐกิจชุมชน

Full CV

รัชตะพงศ์ พิณฑุเสนีย์ (ปิ่น)



รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรสำนักงานคณะกรรมการ กสทช.

การศึกษา

- ประกาศนียบัตร Post Graduate Certificate in Business and Commerce School of Business, University of Western Sydney (Western Sydney University, NSW, Australia)
- ปริญญาโท นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

ผู้บริหารภาครัฐที่มีประสบการณ์รอบด้าน ทั้งในงานสายกลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรภายใน (พัสดุและอาคารสถานที่) และมีเครือข่ายประสบการณ์การทำงาน สนับสนุนงานในระดับนิติบัญญัติ (สว. และ สนช.) มาอย่างเข้มข้น

Professional Experience Office of the NBTC (สำนักงาน กสทช.)

Acting Director | Bureau of Corporate Communications (Feb 2026 – Present)

- ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนประจำสำนักงาน และรักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร

Director | Procurement Division (Jan 2026)

- ผู้อำนวยการส่วนจัดหาพัสดุสายงานบริหารองค์กร และรักษาการผู้อำนวยการสำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน

Director | Building and Facilities Management (2023 – 2024)

- บริหารจัดการงานด้านอาคารสถานที่และโครงสร้างพื้นฐานภายในองค์กร

Director | Media Production and PR Activities (2020 – 2022)

- วางแผนและควบคุมการผลิตสื่อสารมวลชนและกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

Legislative & Advisory Roles (งานที่ปรึกษาและงานสภา)

Expert | National Legislative Assembly (2017 – 2018)

- ผู้เชี่ยวชาญประจำตัวสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ด้านพลังงาน

Senate Staff | The Senate of Thailand (2000 – 2006)

- ผู้ปฏิบัติงานในสมาชิกวุฒิสภา (สว.) ให้คำรองประธานวุฒิสภาและประธานคณะกรรมการ

Full CV

กรวุฒิ กาญจนานุกุลมาเลิศ (ตั๋)



กรรมการผู้จัดการ บริษัท เข้ากันดี จำกัด (แบรนด์ Moreover)

การศึกษา

- B.A. (Journalism and Mass Communication): มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เกียรตินิยม) (2008)

นักบริหารจัดการแบรนด์และนักออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ผู้เชี่ยวชาญการใช้ Storytelling และ Exhibition Design ในการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ มีผลงานโดดเด่นในการนำแบรนด์ไทยไปจัดแสดงบนเวทีดีไซน์ระดับโลก (Paris & Taipei) และเป็นวิทยากรที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการ SMEs

Professional Experience

Co-Founder | Moreover (2016 – Present)

- ผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ "Moreover" ของตกแต่งบ้านเชิงสร้างสรรค์ที่มีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์
- บริหารจัดการแบรนด์และการตลาด (Brand Communication) จนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Managing Director | In-Tandem Co., Ltd.

- บริหารจัดการด้านการสื่อสารและการตลาดเชิงสร้างสรรค์

Creative Director | Day Poets Co., Ltd. (2012)

- อดีตผู้จัดการฝ่ายสร้างสรรค์ (Creative Manager) ผู้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคอนเทนต์และกิจกรรมสร้างสรรค์

Early Career | Amarin Printing and Publishing PLC (2008)

- เริ่มต้นประสบการณ์การทำงานในสายธุรกิจสิ่งพิมพ์และสื่อครบวงจร

Creative Achievements & International Exhibitions

- MAISON AND OBJET (Paris, France): จัดแสดงผลงานแบรนด์ Moreover ในงานดีไซน์ระดับโลก ณ กรุงปารีส
- Creative Design TAIWAN (Taipei): จัดแสดงผลงานแบรนด์ Moreover ณ กรุงไทเป ไต้หวัน
- BANGKOK DESIGN WEEK: ออกแบบเนื้อหาและนิทรรศการ "Creative is More" ร่วมกับ CEA
- STYLE BANGKOK: จัดแสดงผลงานและเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านการพัฒนาแบรนด์ในงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ระดับนานาชาติ

Full CV

ณชัย ชูโชติแก้ว (หน้า)



Creative Researcher | Arts & Crafts Brand Developer

การศึกษา

- Bachelor of Fine Arts (Visual Arts)
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (จิตรศิลป์)
Srinakharinwirot University
(มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ)

นักวิจัยและผู้ปฏิบัติงานสร้างสรรค์ที่มีพื้นฐานด้านศิลปกรรม (Fine Arts) เชี่ยวชาญการเชื่อมโยง
ทุนทางวัฒนธรรมเข้ากับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการ
โครงการ และการสื่อสารอัตลักษณ์เมือง (City Branding) เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็น
แผนงานที่ใช้ได้จริงในเชิงธุรกิจและนโยบาย

Professional Experience

Researcher | Association for the Development of Thai Arts and Crafts (Current)

- Cultural Research: สนับสนุนงานวิจัยด้านศิลปะและหัตถศิลป์ไทย เพื่อดึงศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- Data Synthesis: รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อประกอบการเขียนรายงาน ข้อเสนอโครงการ และเอกสารเชิงนโยบาย
- Brand Strategy: มีส่วนร่วมในการออกแบบแนวคิดการพัฒนาแบรนด์ การเล่าเรื่อง (Storytelling) และทิศทางการนำเสนอคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมไทย
- Project Coordination: ประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนโครงการวิจัยให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นระบบ

Academic Background & Training

- Bachelor of Fine Arts (Visual Arts): มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- Certificate: หลักสูตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย รุ่นที่ 14 (ป.นป.14) สถาบันพระปกเกล้า
- Certificate: UCL Photography Course

Application Objective (CreativeEX 2026)

- มุ่งเน้นการยกระดับทักษะด้าน City Branding และ Creative Organization
- ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อต่อยอดโครงการพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทยและอัตลักษณ์พื้นที่ให้กลายเป็นโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน

Full CV

CreativEx
2026

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การสร้างแบรนด์เมืองและองค์กรสร้างสรรค์ (City Branding & Creative Organization)